



Bank Polski

PRZYGOTOWANI DO WYZWAŃ, NASTAWIENI NA PRZYSZŁOŚĆ

Strategia PKO Banku Polskiego na lata 2023-2025
Grudzień 2022



OTOCZENIE KLIENTÓW I NASZEGO BANKU DYNAMICZNIE SIĘ ZMIENIA ZARÓWNO ZE WZGLĘDU NA TURBULENCJE MAKROEKONOMICZNE, JAK I MEGATRENDY



Bank Polski

Niestabilne otoczenie regulacyjne

Wakacje kredytowe, rosnące koszty gwarantowania depozytów oraz zaostrzone wymogi kapitałowe i inne regulacje wpływają na poziom wymaganych kapitałów i rentowność

Szybkie wdrażanie nowych technologii

Konieczność intensywnego konkutowania o talenty IT z bankami, fintechami i dużymi graczami technologicznymi

Rosnące tempo technologicznego wyścigu zbrojeń i konieczność ciągłego, coraz szybszego wdrażania nowych funkcji i narzędzi

Biznesowa presja na transformację energetyczną

Wysokie ceny energii, zaostrzone regulacje oraz rosnące oczekiwania kontrahentów, które przyspieszają transformację energetyczną klientów biznesowych



Poczucie narastającego zagrożenia

Wojna w Europie i liczne punkty zapalne na mapie świata

Rosnąca niepewność ekonomiczna - perspektywa utraty oszczędności oraz spadku możliwości konsumowania i inwestowania

Globalne ryzyko epidemiologiczne, wzrost częstotliwości nietypowych, gwałtownych zjawisk przyrodniczych

Cyberprzestępczość

Poszukiwanie równowagi

Rosnąca świadomość konsumencka, trendy *Bio*, *Eko*, *Zero- Waste*

Rynek usług związanych z dobrostanem psychofizycznym

Rosnąca aktywność klientów w cyfrowym świecie

Rozszerzona rzeczywistość, początki metawersum, cyfrowe aktywa



UNIKALNE PRZEWAGI

PKO BANK POLSKI WCHODZI W NOWY HORYZONT STRATEGICZNY POSIADAJĄC
WYJĄTKOWE CECHY: SKALĘ, CYFROWOŚĆ I STABILNOŚĆ



Bank Polski



Skala działalności,

która oznacza większe możliwości



Cyfrowość i kompetencje technologiczne,

które budują unikalne doświadczenia klientów



Bezpieczeństwo i stabilność

umożliwiające finansowanie ambitnego wzrostu

>11 mln

klientów, prawie 2x więcej niż
2. największy bank w Polsce

~ 7 mln

zainstalowanych aplikacji mobilnych czyli 1,7 x
więcej aktywnych użytkowników od 2.
najpopularniejszej aplikacji bankowej w Polsce

33 mld PLN

kapitałów własnych Tier 1 – bardzo
silna pozycja kapitałowa; wysoki
wskaźnik TCR 18%

> 400 mld PLN

aktywów, czyli ponad 60% więcej
niż 2. największy bank w Polsce

~10 mln

transakcji niebankowych
w aplikacji w każdym kwartale

98%

wskaźnik pokrycia rezerwami
– 2. najwyższy wśród polskich banków*

Lider

rynkowy w segmencie klienta
indywidualnego i korporacyjnego

4,8/5

średnia ocena aplikacji mobilnej

#5

Jeden z najbezpieczniejszych banków
w Europie wg *stress testów* EBA

TOP1

grupa kapitałowa w sektorze
bankowym; 2 największa spółka
w Polsce pod względem kapitalizacji



Doświadczenie we wdrażaniu innowacyjnych
rozwiązań, np. pionierski, wśród polskich
banków, program przechodzenia do chmury

11,5%

ROE – top 2 zwrot z kapitałów
własnych wśród polskich banków*



DZIĘKI NASZYM PRZEWAGOM KONKURENCYJNYM MOŻEMY REALIZOWAĆ UNIKALNĄ, NAJBARDZIEJ AMBITNĄ STRATEGIĘ NA POLSKIM RYNKU, MYŚLĄC NIE TYLKO O KRÓTKOTERMINOWEJ RENTOWNOŚCI, ALE RÓWNIEŻ O INWESTOWANIU W PRZYSZŁY WZROST



Bank Polski



Wykorzystywane przewagi:



Skala



Cyfrowość



Stabilność



Bank Polski

**1. KLIENT W CENTRUM: PROSTY,
PRZYJAZNY I DOSTĘPNY BANK**

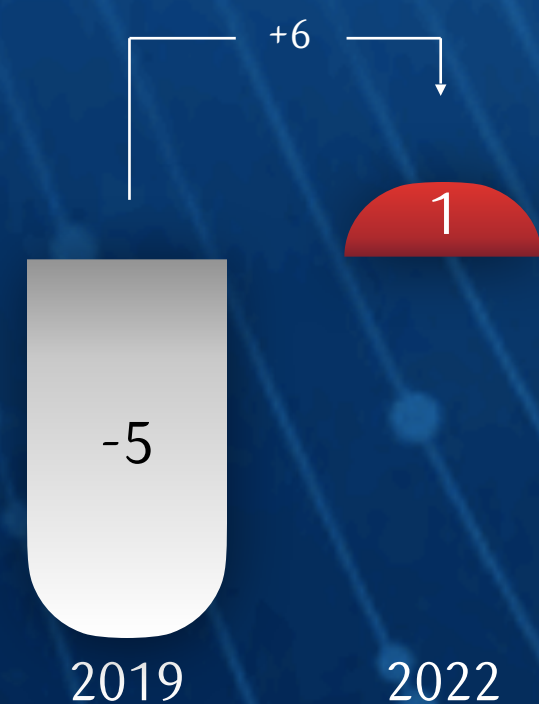


UDOSKONALIMY DOŚWIADCZENIA KLIENTÓW SKUPIAMY SIĘ NA KLIENTACH I BĘDIEMY WŚRÓD 3 BANKÓW Z NAJWYŻSZYM NPS W POLSCE



Bank Polski

NPS PKO Banku Polskiego,
średniorocznie



Źródło: 2019 – Kantar, badanie Zoom Benchmark, 2022 – Minds&Roses, badanie Bermudy

Zmieniamy się, aby budować lepsze doświadczenia klientów



Rozwój klientocentrycznej
kultury

Poprawimy doświadczenia klientów w kontaktach z bankiem poprzez dalszą transformację kultury organizacyjnej



Hiperpersonalizacja

Klienci otrzymają dedykowane oferty i usługi w idealnym dla nich czasie i preferowanych kanałach

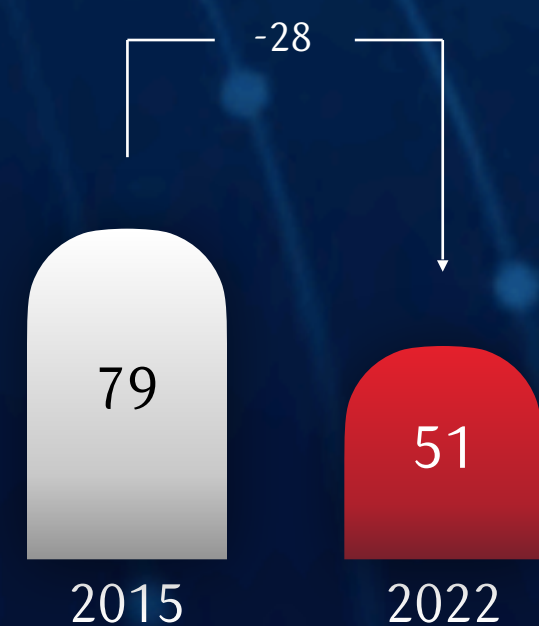


Simplifikacja

Uprościmy ofertę, wykorzystywany język oraz procesy, które będą nakierowane na lepsze doświadczenie klienta

Uproszczenie oferty
umożliwi lepszy poziom
obsługi kluczowych
produktów

Liczba pozycji w ofercie
PKO Banku Polskiego dla klientów
indywidualnych





DOSTOSUJEMY SPOSÓB BANKOWANIA DO PREFERENCJI KLIENTÓW JESTEŚMY BLISKO KLIENTÓW W KANAŁACH FIZYCZNYCH



Bank Polski

Wychodząc naprzeciw potrzebom naszych klientów, w tym seniorów, sieć oddziałów własnych i agencji pozostanie kluczowym kanałem relacji z bardziej tradycyjnymi i hybrydowymi klientami

Nasza sieć zmienia się, aby zwiększać satysfakcję klientów

~10%

udział powiatów obsługiwanych przez PKO Bank Polski, w których mamy 2 lub mniej konkurentów

~1300

placówek

>130

placówek w nowoczesnych formatach zmodernizowanych w ostatnich latach

~100%

pokrycie powiatów placówkami banku



Nowoczesne formaty oddziałów

Unowocześnimy format placówek do najnowszych standardów, aby zwiększyć poziom zadowolenia klientów



Automatyzacja obsługi gotówkowej

Uwolnimy czas pracy doradców, którzy będą mogli przeznaczyć na lepszą obsługę i edukację klientów oraz skuteczniejszą sprzedaż



Edukacja klientów w zakresie korzystania z kanałów zdalnych

Będziemy pomagać klientom, zdobywać wiedzę, w zakresie korzystania z kanałów zdalnych

Źródło: PKO Bank Polski



DOSTOSUJEMY SPOSÓB BANKOWANIA DO PREFERENCJI KLIENTÓW NASZE KANAŁY CYFROWE SPEŁNIAJĄ NAJWYŻSZE STANDARDY JAKOŚCI. BĘDZIEMY JE DALEJ UDOSKONALAĆ I DOPASOWYWAĆ DO ZMIENIAJĄCYCH SIĘ POTRZEB KLIENTÓW



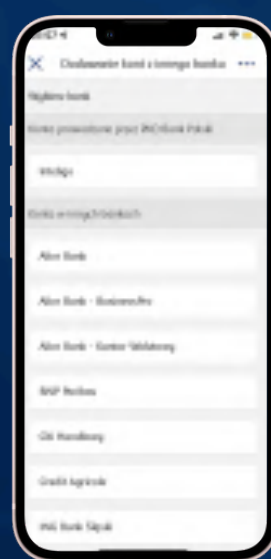
Bank Polski

Mamy jedną z najlepszych bankowych aplikacji mobilnych w Polsce

Rozwój kanałów zdalnych ma dla nas strategiczne znaczenie



Talk2IKO i czat oparte na AI



Agregacja kont (PSD2)



Sprzedaż ubezpieczeń



Cyfryzacja procesów obsługowych

Dokonyjemy radykalnej cyfryzacji procesów obsługowych, tak aby w 2025 r. wszystkie serwisy były dostępne w kanałach zdalnych, a wizyta w placówce była wyborem klienta



Cyfrowa hipoteka

Zapewnimy w pełni zdalną możliwość złożenia wniosku o kredyt hipoteczny dla wszystkich kredytobiorców, w tym obsługę sprzedaży i w pełni automatyczną decyzję kredytową



Asystent finansowy

Będziemy wspierać klientów w zarządzaniu finansami osobistymi przez wykorzystanie sztucznej inteligencji



Biometria behawioralna

Będziemy doskonalić metody wykrywania oszustw oraz włamań na konto na podstawie wzorców unikatowych zachowań użytkownika w kanałach internetowych



PKO Bank Polski zwycięzcą rankingu Finnoscore 2022 jako Europejski Lider Cyfrowej Bankowości

4,7/5

Google Play

4,8/5

App Store



2025

1 ~100% dyspozycji/funkcji obsługowych do produktów dostępnych dla klientów indywidualnych w kanałach cyfrowych

2 Cyfrowy proces hipoteczny:

55% w pełni automatycznych decyzji kredytowych

100% cyfrowego obiegu dokumentacji



Bank Polski

**2. BANKOWOŚĆ DOPASOWANA
DO STYLU ŻYCIA:
BANK PRZYSZŁOŚCI NASTAWIONY
NA NOWOCZESNĄ AKWIZYCJĘ
KLIENTÓW**



BĘDIEMY ROZWIJAĆ EKOSYSTEM USŁUG POZABANKOWYCH ROZSZERZYMY OFERTĘ USŁUG WYKORZYSTUJĄC DOJRZAŁOŚĆ APLIKACJI MOBILNEJ I POTENCJAŁ BAZY 11 MILIONÓW KLIENTÓW



Bank Polski

Już dzisiaj w naszej aplikacji oferujemy szeroki zakres usług pozabankowych

Nieustannie rozwijamy zakres oferowanych usług, aby stworzyć najbardziej atrakcyjny ekosystem na polskim rynku



PRZYSZŁOŚĆ

Największa baza klientów
>7 mln
aktywowanych aplikacji IKO

Funkcje



Platforma afiliacyjna

Budowa platformy rabatowej



eHandel

Stworzenie marketplace zakupowego w aplikacji z usługą Buy Now Pay Later (BNPL)



Moduł zarządzania subskrypcjami

Kontrola nad wydatkami cyklicznymi takimi jak subskrypcje i rachunki

Ekosystem będzie dostępny poprzez aplikację mobilną również dla osób, które nie posiadają rachunku w PKO Banku Polskim



Infrastruktura Open API – VAS HUB

Niezbędny fundament szybkiej rozbudowy funkcjonalnej ekosystemu

- Usługi oferowane w ramach grupy kapitałowej
- Zewnętrzne VASy (usługi dodane)



SKONCENTRUJEMY SIĘ NA NOWOCZESNEJ AKWIZYCJI KLIENTÓW ZWIĘKSZYMY BAZĘ MŁODYCH KLIENTÓW, DZIĘKI ATRAKCYJNEJ OFERCIE USŁUG POZABANKOWYCH I CYFROWEJ OBSŁUDZE



Bank Polski

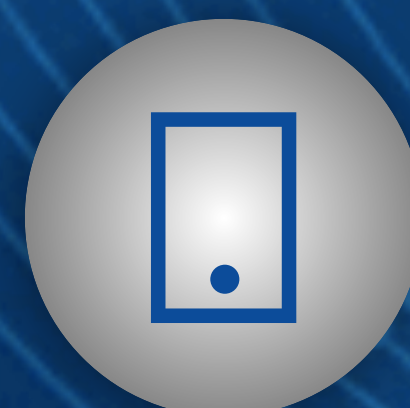
#1

Od lat jesteśmy liderem akwizycji na polskim rynku

Poziom akwizycji brutto banków w Polsce (tys.; 2021 r.)



Dalsze wzrosty osiągniemy przez wdrożenie innowacji oraz aplikacji mobilnej dla osób bez rachunku w PKO Banku Polskim



Aplikacja dostępna dla osób bez rachunku w PKO Banku Polskim

Aplikacja dostępna dla osób bez rachunku w PKO Banku Polskim



Wykorzystanie przewag technologicznych

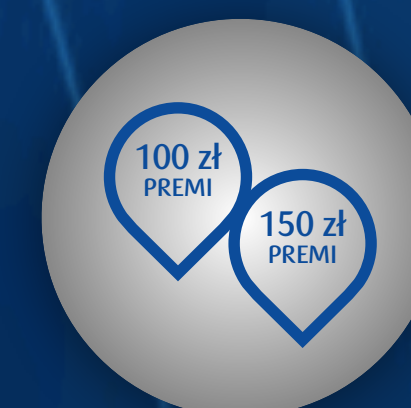
Wdrożymy - nastawione na akwizycję - nowe rozwiązania funkcjonalne np.: ekosystem, nową aplikację Junior

Pierwszy w Polsce wirtualny oddział bankowy w świecie metaverse



Spersonalizowana komunikacja do młodych klientów

Dostosujemy przekaz marketingowy do młodych klientów oraz wzmocnimy wizerunek PKO Banku Polskiego, jako banku innowacji, nastawionego na przyszłość



Program poleceń

Zwiędzszymy bazę młodych klientów dzięki udoskonalonemu programowi poleceń dostępnemu w całości zdalnie i wykorzystaniu skali 3 mln zadowolonych klientów banku



Przyciągamy najmłodszych

Mamy zaawansowaną ofertę bankową i programy edukacji finansowej dla klientów poniżej 13 roku życia.

Promowanie PKO Junior wśród rodziców pozwala budować bazę najmłodszych klientów

3 mln

Mamy najwyższą liczbę promotorów w badaniach NPS wśród banków w Polsce

Źródło: PRNews, materiały dla inwestorów publikowane przez banki, PKO Bank Polski



2025

1

Pozycja lidera w akwizycji +750 tys. klientów rocznie

2

Liczba klientów aplikacji dostępnych dla osób bez rachunku w PKO Banku Polskim - 500 tys.

3

Przyrost bazy klientów *primary* poniżej 35 lat >25% vs historyczne wyniki



Bank Polski

3. NAJLEPSZA OFERTA DLA KLIENTÓW BIZNESOWYCH DZIĘKI SKALI GRUPY KAPITAŁOWEJ PKO BANKU POLSKIEGO

OTWARTY

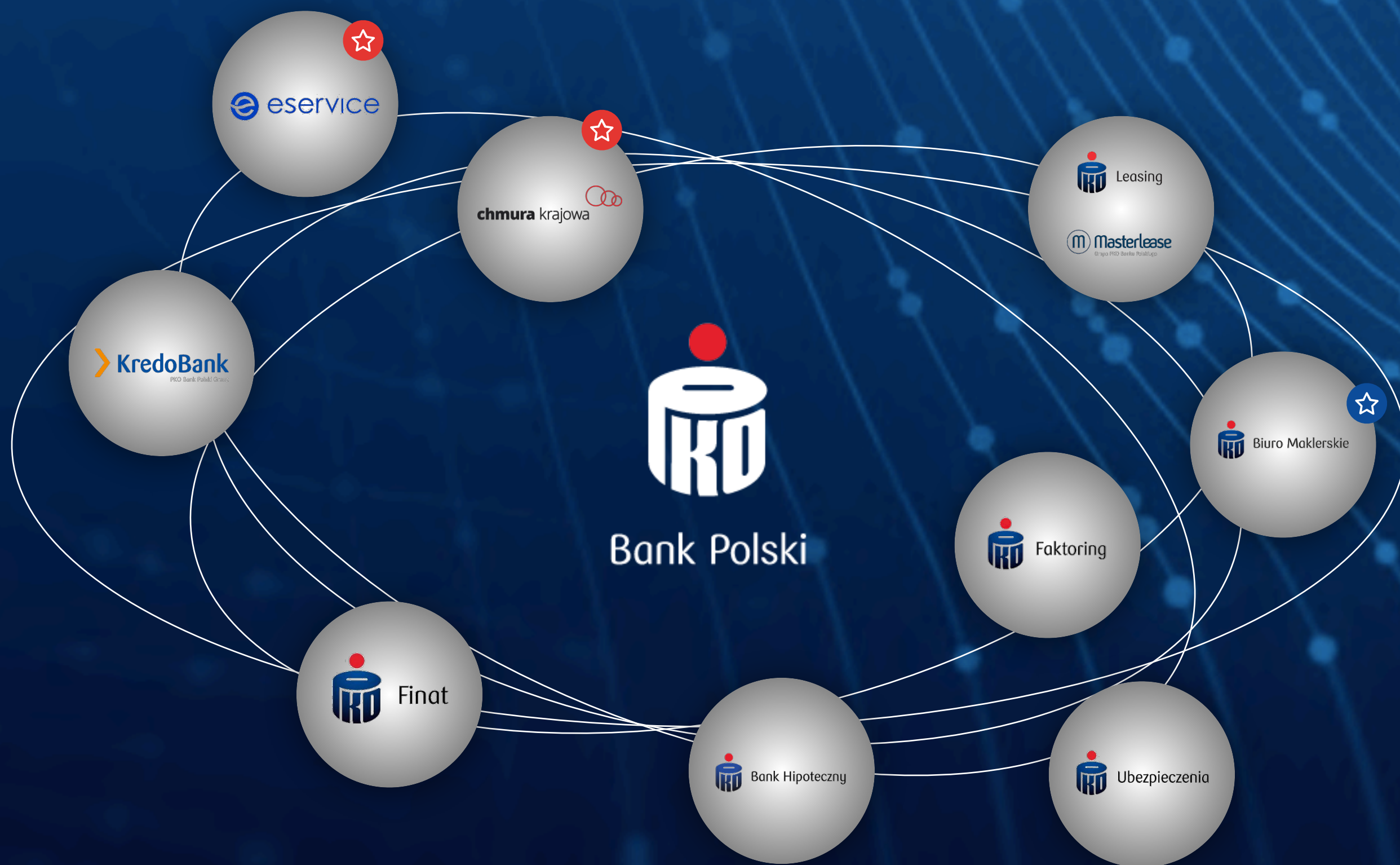


ZWIĘKSZYMY WYKORZYSTANIE SYNERGII W GRUPIE KAPITAŁOWEJ PKO BANKU POLSKIEGO NASZA STRATEGIA POZWOLI NA WYDAJNIEJSZĄ WSPÓŁPRACĘ W OBSZARZE OPERACYJNYM, TECHNOLOGICZNYM I SPRZEDAŻOWYM



Bank Polski

Przykłady synergii już realizowanych w grupie kapitałowej PKO Banku Polskiego



Platforma zakupu samochodów zintegrowana z ofertą finansowania

#1 bankowa platforma zakupu samochodów w Polsce
5700 sprzedanych aut

Synergie w zakresie finansowania
200 mln PLN wolumenu kredytów

Zintegrowana oferta ubezpieczeń

>50% udział sprzedaży ubezpieczeń własnych w ubezpieczeniach nieruchomości sprzedawanych do kredytów mieszkaniowych

☆ Podmioty, które nie są zależne bezpośrednio od PKO Banku Polskiego
☆ Jednostka organizacyjna banku



STAWIAMY NA TWORZENIE WARTOŚCI DLA KLIENTÓW KORPORACYJNYCH W PEŁNI ZINTEGRUJEMY PLATFORMY PRODUKTOWE I ROZWINIEMY WYGODNE PROCESY W KANAŁACH ZDALNYCH



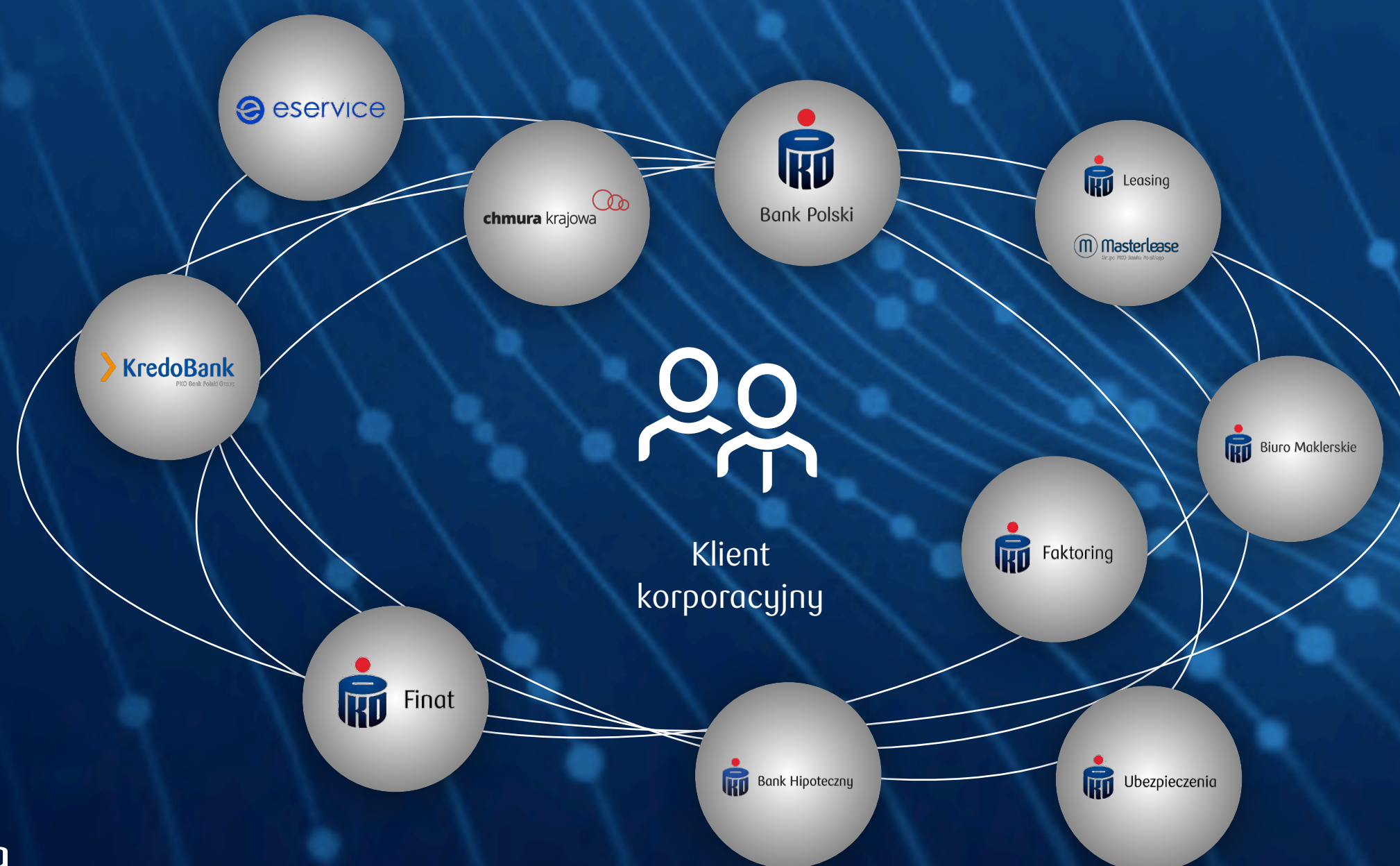
Bank Polski

Budowa multiplatformy produktowej

Zbudujemy spójne doświadczenia klientów w ramach grupy kapitałowej zwiększając poziom integracji naszych platform produktowych, m.in.: PKO Leasing oraz PKO Faktoring z iPKO Biznes

Finansowanie łańcuchów dostaw klientów

Wykorzystamy silną pozycję segmentu klientów strategicznych, aby skuteczniej docierać z ofertą do małych i średnich firm z ich łańcucha dostaw



Integracja z zewnętrznymi systemami klientów korporacyjnych

Zbudujemy uniwersalne narzędzia oparte o API, które umożliwią integrację rozwiązań PKO Banku Polskiego z kluczowymi systemami wykorzystywanymi przez naszych klientów, np.: ERP czy systemami księgowymi

Szybszy proces kredytowy dla małych zaangażowań

Będziemy kontynuowali automatyzację procesów kredytowych dla niewielkich ekspozycji. Udoskonalimy cyfrowy proces obsługi i monitoringu kredytu

Dalszy wysoki potencjał zwiększenia dochodu w segmencie klientów korporacyjnych poprzez *cross-sell*



2025

1 Najlepsza multiplatforma produktowa na polskim rynku

2 Wysoko konkurencyjny proces kredytowy:

w pełni elektroniczny wniosek kredytowy

pełny wgląd w status procesowania wniosku poprzez kanały zdalne

standardowa dokumentacja generowana automatycznie

wykorzystanie zaawansowanych algorytmów predykcyjnych do analizy i monitoringu



STAWIAMY NA TWORZENIE WARTOŚCI DLA KLIENTÓW KORPORACYJNYCH DZIĘKI NASZEJ SKALI ZAOFERUJEMY KLIENTOM UNIKALNY MODEL SPRZEDAŻY I OBSŁUGI



Bank Polski

Zaoferujemy klientom dodatkową wartość opartą na ekspertyzie zgromadzonej w naszym banku

23

Regionalne Centra Korporacyjne w największych ośrodkach miejskich

>200

doradców i specjalistów produktowych, którzy zapewnią najwyższy poziom zrozumienia potrzeb klientów



Unikalne kompetencje Ryzyka dzięki wiedzy branżowej, technologicznej i doświadczeniu w *project finance*

Będziemy wspierać przedsiębiorstwa w wyzwaniach, które staną przed nimi w najbliższych latach

Stworzymy nowy model sprzedaży i obsługi oparty na ekspertyzie w zakresie:



specyficznych potrzeb branżowych, w tym tych związanych z transformacją energetyczną



wymiany handlowej z zagranicą i internacjonalizacji biznesu

Silna obecność w regionie, sieć oddziałów zagranicznych i wyjątkowa oferta produktowa

- kraj, w którym PKO Bank Polski prowadzi pełną działalność bankową
- oddziały zagraniczne PKO Banku Polskiego
- rynek, na którym PKO Bank Polski działa przez sieć partnerów
- oddział otwierany w 2023 r.





ZBUDUJEMY NOWĄ OFERTĘ WARTOŚCI DLA FIRM I PRZEDSIĘBIORSTW CHCEMY BYĆ NAJLEPSZYM PARTNEREM ROZWOJU NASZYCH KLIENTÓW, DZIĘKI PROSTEJ OFERCIE CYFROWEJ I LEKKIEMU MODELWI OBSŁUGI



Bank Polski

Mamy unikatowe przewagi w segmencie firm i przedsiębiorstw

Skorzystamy z najlepszych doświadczeń segmentu klienta indywidualnego i korporacyjnego, w których PKO Bank Polski ma pozycję lidera

Wykorzystamy przewagi wdrażając filary naszej nowej strategii, która jest nastawiona na wzrost udziału rynkowego

Rozwiązania cyfrowe
Sieć oddziałów
Personalizacja

Klient indywidualny

Firmy i przedsiębiorstwa

Ekspertyza sektorowa
Modele ryzyka
Doświadczenie w strukturyzowaniu transakcji

Klient korporacyjny

Silna lokalna obecność dzięki największej sieci oddziałów

556 oddziałów, w których oferowane jest wsparcie dla firm i przedsiębiorstw



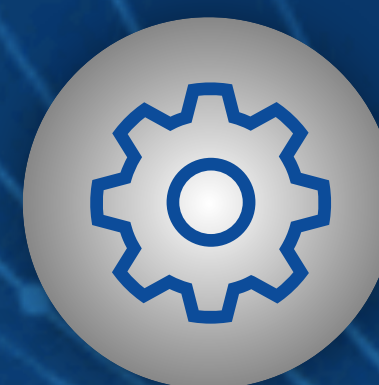
Silna obecność PKO Banku Polskiego w wybranych segmentach rynku

~76 tys. obsługiwanych wspólnot i spółdzielni



Flagowy program dla wspólnot i spółdzielni
Nasz remont

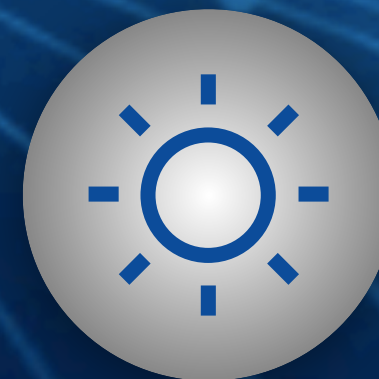
Obsługowy model przyszłości



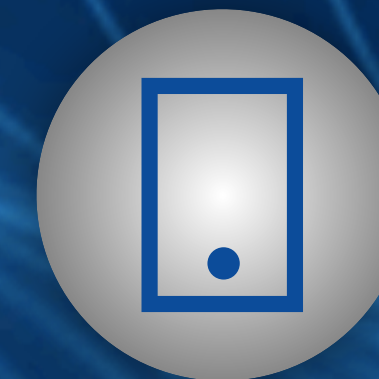
Usprawniony proces kredytowy



Budowa holistycznej oferty w zakresie finansowania transformacji energetycznej



Uproszczona, cyfrowa oferta produktowa



Ekosystem ESG dla firm



wspierający klientów w całym procesie dokonywania inwestycji w transformację energetyczną – od odpowiedzi na kluczowe pytania poprzez wybór dostawcy rozwiązań, zdobycie dotacji, finansowanie bankowe



BĘDIEMY WSPIERAĆ ODBUDOWĘ UKRAINY POMAGAMY NASZYM SĄSIADOM W OKRESIE WOJNY ORAZ CHCEMY AKTYWNIIE WSPIERAĆ POLSKIE FIRMY W ODBUDOWIE GOSPODARKI UKRAINY



Bank Polski

Od początku wojny tworzymy dedykowane produkty i modele obsługi klienta dla obywateli Ukrainy

Będziemy wspierać polskie firmy w aktywnym zaangażowaniu się w odbudowę Ukrainy

1,5h

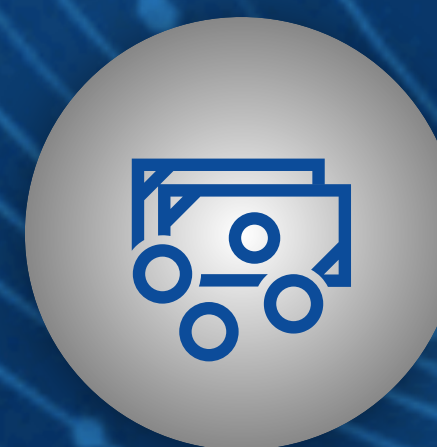
zajmuje oferowany przez nas najszybszy w kraju transfer bankowy między Polską a Ukrainą

>520
tys.

rachunków otwartych przez obywateli Ukrainy do połowy 2022 r.



strona bankowa, aplikacja i *contact center* dostępne w języku ukraińskim



Początkowo nasze wsparcie skoncentrowane będzie na współpracy z międzynarodowymi funduszami odbudowy i rozwoju oraz ułatwianiu transferu pieniędzy



Będziemy aktywnie współpracować z innymi interesariuszami i sektorem prywatnym w celu budowy platformy, która będzie wspierać odbudowę Ukrainy



Planujemy rozwijać naszą obecność w Ukrainie - będziemy dalej wspierać klientów poprzez rozwój działalności KredoBanku z wykorzystaniem synergii z PKO Bankiem Polskim, m.in. w zakresie transferów transgranicznych

Wsparcie odbudowy Ukrainy jest zarówno moralnym obowiązkiem jak i szansą biznesową dla polskich firm

350-750 mld USD

wynosi szacowane zapotrzebowanie na finansowanie odbudowy Ukrainy do 2032 r.

Źródło: PKO Bank Polski, Bank Światowy, wewnętrzne szacunku rządu Ukrainy



2025

1

Kluczowy bank w Polsce dla firm, które chcą wejść i operować na rynku ukraińskim w ramach odbudowy państwa



Bank Polski

4. LIDER TRANSFORMACJI ESG W POLSKIM SEKTORZE BANKOWYM





LIDER TRANSFORMACJI ESG ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ JEST DLA NAS PRIORYTETEM



Bank Polski

W trosce o naszą
wspólną przyszłość
będziemy:

E



wspierać transformację
polskiej gospodarki
przez dzielenie się
naszą ekspertyzą
z polskimi firmami

Lider
finansowania projektów
zrównoważonych
i transformacyjnych
udzielonych w latach
2023-2025

S



wspierać mobilność
społeczną i przeciwdziałać
wykluczeniu

Lider
edukacji finansowej młodzieży oraz
cyfryzacji seniorów

G



wdrażać najlepsze praktyki
governance oraz wspierać
równość społeczną

Pracodawca równych szans
Wdrożenie struktur organizacyjnych,
które wspierają zintegrowane
podejście do ESG



LIDER TRANSFORMACJI ESG

STRATEGIA ESG ISTOTNIE PRZYCZYNI SIĘ DO REALIZACJI CELÓW BIZNESOWYCH WE WSZYSTKICH SEGMENTACH



Bank Polski

Klient korporacyjny

- Doradztwo i finansowanie skomplikowanych inwestycji transformacyjnych dostępne dzięki kompetencjom i ekspertyzie pracowników
- Rozszerzenie zakresu strukturyzowanego finansowania ESG

Klient indywidualny

- Zielone hipoteki
- Oferta kredytów gotówkowych na cele ESG
- Rozszerzenie oferty funduszy tematycznych
- Konto dla młodych

Leasing i finansowanie innych aktywów

- Zwiększenie atrakcyjności oferty leasingowej dla produktów zielonych
- Rozbudowa oferty najmu długoterminowego
- Oferowanie komplementarnych produktów dla klientów, którzy zainstalowali już instalacje fotowoltaiczne lub zakupili samochód elektryczny (pompy ciepła, baterie)

Firmy i przedsiębiorstwa

- Wsparcie firm i przedsiębiorstw poprzez dedykowany ekosystem produktów i usług
- Wzmocnienie oferty opartej na programach dopłat publicznych

Model operacyjny

- Budowa centralnego zespołu odpowiedzialnego za koordynację wymiany wiedzy i promocję ESG

Infrastruktura danych

- Przygotowanie do spełnienia wymogów regulacyjnych oraz emisji zielonych papierów wartościowych
- Wyznaczenie priorytetowych sektorów i klientów do wsparcia w dekarbonizacji

Ryzyko

- Proces scoringowy i analizy portfela rozszerzony o aspekty ESG
- Budowa ekspertyz sektorowych w zespołach Ryzyka
- Prowadzenie stres-testów klimatycznych

Efektywność operacyjna

- Osiągnięcie net-zero w Zakresie 1 i 2 do 2030 r.
- Ograniczanie emisji własnych CO₂ banku poprzez modernizację oddziałów i budynków biurowych oraz elektryfikację floty





ŚRODOWISKO

JAKO BANK CHCEMY STAĆ SIĘ LIDEREM FINANSOWANIA TRANSFORMACJI W POLSCE I STRATEGICZNYM PARTNEREM DLA IDĄCYCH TĄ ŚCIEŻKĄ KLIENTÓW



Bank Polski

Od lat aktywnie działamy w zakresie ograniczania emisji własnych CO₂

>60% ograniczenie emisji własnych CO₂ banku pomiędzy rokiem 2019 a 2021

65% spadek zużycia papieru A4 przez ostatnie 5 lat

0,5% dzisiejsze zaangażowanie PKO Banku Polskiego w branże wysokoemisyjne



PKO Bank Polski otrzymał statuetkę Firmy Odpowiedzialnej za Środowisko 2022, wyróżnienie Zielonego Forum wGospodarce.pl

Oferujemy klientom szeroką ofertę zielonych produktów

Mój Elektryk
Ekopożyczki na zielone cele
Leasing OZE
Nasz remont
Produkty ESG
Zielone hipoteki
Zielone obligacje
Projekt finance - OZE



Zielone finansowanie

Lider najwyższy wolumen nowego finansowanie projektów zrównoważonych i transformacyjnych

Top 3 Bank w finansowaniu ESG w każdym segmencie biznesowym, wspierający klientów ekspertyzą z zakresu transformacji energetycznej

Chcemy kontynuować ekologiczne inicjatywy i stać się bankiem pierwszego wyboru dla firm, które inwestują w swoją transformację



Rozwój biznesu ESG

Wykorzystamy ekspertyzę zgromadzoną w banku, aby być przewodnikiem i doradcą dla naszych klientów w zakresie ich specyficznych potrzeb



Pełne wdrożenie taksonomii UE

Dostosujemy infrastrukturę danych, proces monitorowania portfela i raportowanie do wdrażania pełnego raportowania, które wynika z nowej taksonomii UE



Zmniejszenie energochłonności oddziałów i centrali

Zmodernizujemy 70 oddziałów rocznie. Zwiększymy udział energii z certyfikatami zielonego pochodzenia



Opracowanie ścieżki redukcji emisji CO₂

Rozpoczniemy kalkulację emisji Zakresu 3 w ramach przygotowania trajektorii redukcji opartej na podejściu naukowym

Ograniczanie emisji Banku

Neutralność klimatyczna w Zakresie 1 i 2 do 2030 r.
>90% zakupionej energii z certyfikatami zielonego pochodzenia

Pozyskiwanie zielonego finansowania

Pierwsza emisja zielonych obligacji własnych PKO Banku Polskiego



ASPEKTY SPOŁECZNE

WSPARCIE MOBILNOŚCI SPOŁECZNEJ, RÓWNOŚCI SZANS I PRZECIWDZIAŁANIE WYKLUCZENIU JEST JEDNYM Z PRIORYTETÓW PKO BANKU POLSKIEGO



Bank Polski

Od lat w naszych działaniach przykładamy najwyższą wagę do zwiększania równości społecznej

#PomocDlaUkrainy – podwoiliśmy kwotę zebranych 3 mln PLN na wsparcie po wybuchu wojny na Ukrainie

Wsparcie Covid – oferta specjalnych rozwiązań, które pomagały klientom zachować płynność z czasie pandemii

Edukacja finansowa – prowadzimy największy program edukacji finansowej w Polsce – SKO – który wspiera dzieci w zdobywaniu wiedzy z zakresie przedsiębiorczości czy ekologii



bank w Polsce pod względem oceny aspektów społecznych przez agencję MSCI

Nasz bank jest sponsorem licznych wydarzeń, które promują sport i zdrowy styl życia



W okresie wzmożonej niepewności zamierzamy intensyfikować działania społeczne



Edukacja finansowa

Zadbamy o edukację finansową młodzieży przez SKO i portal Encyklopedia finansów oraz o cyfrową edukację seniorów.

Będziemy nadal wspierać rozwój nowoczesnych technologii, np. przez mecenat studiów podyplomowych z zakresu blockchain na SGH



Wsparcie równości szans

Rozbudujemy ofertę produktów wspierających mobilność społeczną, takich jak: kredyty studenckie, wsparcie finansowe przy przeprowadzkach czy kredyty pomostowe (przy wykorzystaniu dotacji i funduszy publicznych)



Wsparcie Ukrainy

Będziemy wspierać ludność Ukrainy w odnalezieniu się w nowej rzeczywistości przez dedykowane produkty i usługi np. szybkie przelewy

Zaangażujemy się we wsparcie inwestycji w powojenną odbudowę Ukrainy



2025

Lider edukacji finansowej młodzieży (wzrost liczby kont Junior)

Lider działań, które wspierają cyfrową transformację różnych grup społecznych, w tym seniorów

- Promocja cyfrowych usług publicznych – dostęp do e-gov przez kanały cyfrowe banku
- Aplikacja i strona w wielu wersjach językowych

Lider przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu

- Inkluzywna bankowość dla osób z niepełnosprawnościami
- Oferta dopasowana do specyficznych potrzeb klientów w każdym wieku i w każdej lokalizacji

Lider wsparcia ludności Ukrainy oraz procesu odbudowy kraju



ŁAD KORPORACYJNY

STAWIAMY AMBITNE CELE W ZAKRESIE RÓWNOŚCI I NAJLEPSZYCH PRAKTYK GOVERNANCE



Bank Polski

PKO Bank Polski działa zgodnie z najlepszymi międzynarodowymi i lokalnymi praktykami ładu korporacyjnego

Stawiamy ambitne cele, ze zdefiniowanymi filarami działania wspierającymi ich realizację

Transparencja

W 2021 r. przyjęliśmy wskaźniki w obszarze ESG i włączyliśmy je do celów niefinansowych grupy kapitałowej banku na kolejne lata

Komunikacja

W raportach cyklicznych publikujemy oceny 4 agencji ratingowych ESG wraz z trajektorią wyników

Inkluzywność

Prowadzimy aktywne działania, które mają na celu zapobieganie wykluczeniom kogokolwiek z grona potencjalnych klientów lub pracowników, np. oddziały z ułatwieniami dla osób niepełnosprawnych, nowe języki obsługi klienta



Pracodawca wspierający różnorodność

Stworzymy program wsparcia w rozpoczęciu kariery zawodowej dla pracowników z Ukrainy

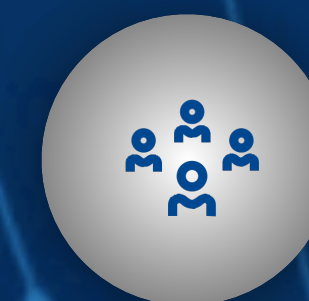
Będziemy wspierać mobilność wewnętrzną kobiet w procesach rekrutacyjnych dot. stanowisk menedżerskich



Etyczne miejsce pracy

Zapewnimy równe traktowanie pracowników bez względu na płeć, wiek i pochodzenie

Będziemy wspierać utrzymywanie równowagi między życiem prywatnym a zawodowym



Model zarządczy ESG

Zbudujemy centralny zespół odpowiedzialny za holistyczne zaadresowanie wszystkich aspektów ESG w banku



2025

Równość szans

>40% kobiet na stanowiskach menedżerskich i wyższych stanowiskach menedżerskich
>30% kobiet na pozycji *material risk taker*

~0% luka płacowa
>2% udział osób z niepełnosprawnościami w aplikacjach o pracę, rozmowach rekrutacyjnych i wśród zatrudnionych

Satysfakcja pracowników

<7% wskaźnik dobrowolnych odejść
<14% wskaźnik całkowitej rotacji pracowników

Governance i raportowanie ESG

Stworzenie i publikacja trajektorii ograniczania emisji CO₂
Systematyczne poszerzanie zakresu ujawnień w zakresie emisji CO₂ banku



ZARZĄDZANIE MAJĄTKIEM BANKU

W POPRZEDNICH LATACH OGRANICZYLIŚMY POZIOM EMISJI CO₂ O 62%. W PRZYSZŁOŚCI JESZCZE BARDZIEJ ZWIĘKSZYMY EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNĄ NIERUCHOMOŚCI BANKU.



Bank Polski

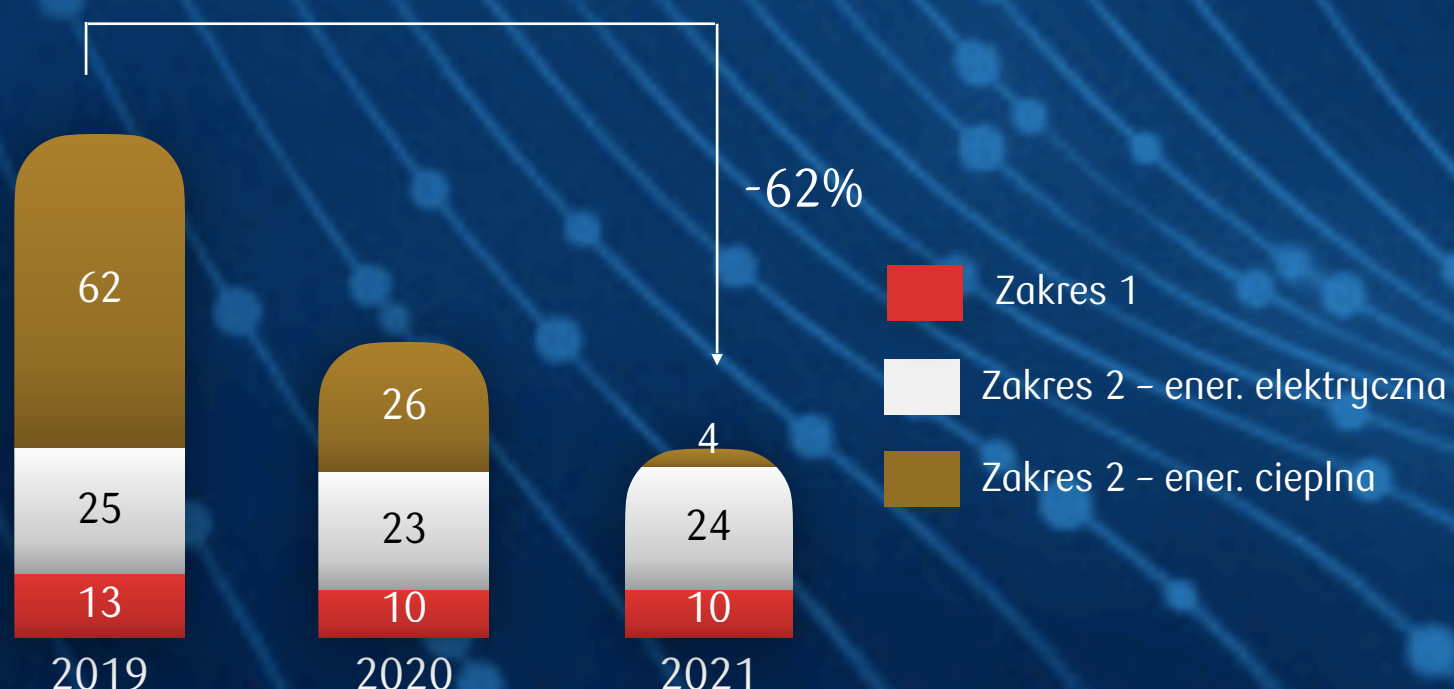
Zakres 1

Emisje bezpośrednie z własnej działalności:

- Emisje związane z utrzymaniem budynków
- Emisje pojazdów służbowych



Poziom emisji Zakresów 1 i 2 PKO Banku Polskiego; 2019-2021 (tys. ton CO₂)



Zielone budynki i eko-flota

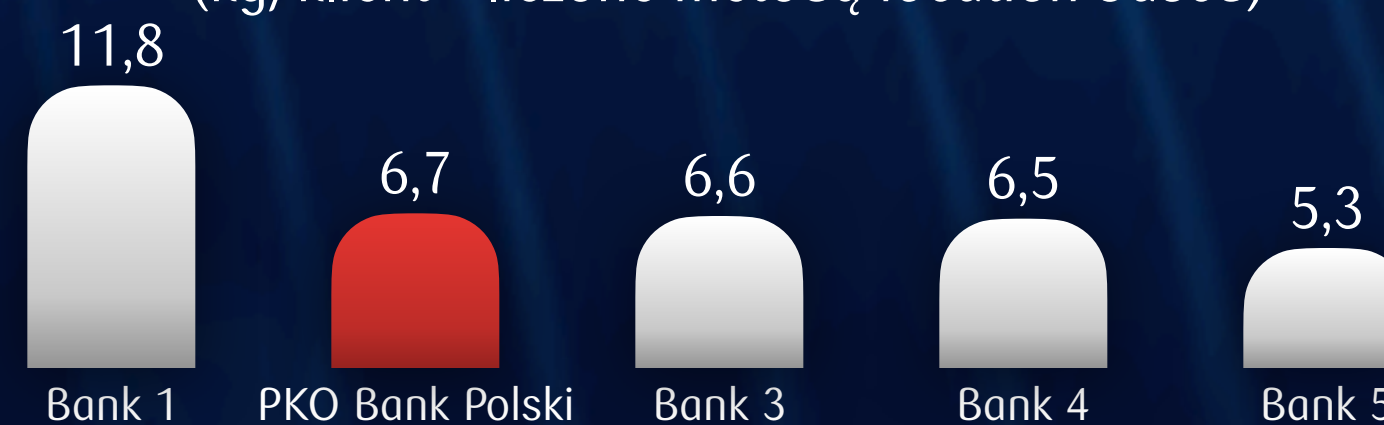
- Zwiększamy efektywność energetyczną nieruchomości Banku
- Rozwijamy eko-flotę

Zakres 2

Emisje pośrednie wynikające ze zużycia:

- Energii elektrycznej
- Energii cieplnej

Emisje gazów cieplarnianych Zakresów 1 i 2 na klienta (kg/klient - liczone metodą *location based*)



Przyjazne i hybrydowe miejsca pracy

- Wspieramy hybrydowy model pracy przez sukcesywną organizację miejsc pracy zgodnie z najlepszymi standardami



ZARZĄDZANIE MAJĄTKIEM BANKU WDROŻYMY NOWOCZESNY I ZIELONY PROCES ZAKUPOWY



Bank Polski

Zakres 3

Emisje pośrednie powstałe w łańcuchu dostaw towarów i usług

ponad **5000**
dostawców banku



Transformacja cyfrowa w obszarze zakupów

- Wdrożymy nowoczesną platformę zakupową
- Zwiększymy konkurencyjność dostawców
- Zastosujemy automatykę i robotykę
- Wykorzystamy zaawansowaną analitykę danych



- Stawiamy na rozwój naszych procesów zakupowych, co pozwoli nam na sprawne zarządzanie współpracą z dostawcami
- Wdrożymy zieloną strategię zakupową z koncentracją na dźwigniach, które wykorzystamy, aby zredukować emisje pośrednie banku
- Zrobotyzujemy i zautomatyzujemy procesy analityczne



Integracja standardów ESG w procesy zakupowe banku

- Będziemy monitorować obecnych dostawców
- Wprowadzimy kryteria wyboru oparte m.in. o zakres emisyjności dostawców (w dłuższej perspektywie)
- Zredukujemy emisje pośrednie





Bank Polski

5. TECHNOLOGIE I OPERACJE GOTOWE NA WYZWANIA PRZYSZŁOŚCI



IT GOTOWE NA WYZWANIA PRZYSZŁOŚCI TECHNOLOGIA KLUCZEM DO OSIĄGNIĘCIA SILNEGO WZROSTU I ZWIĘKSZANIA EFEKTYWNOŚCI



Bank Polski

Bankowe technologie i jego zaawansowanie cyfrowe są nagradzane w najbardziej prestiżowych rankingach technologicznych, w tym m.in.:



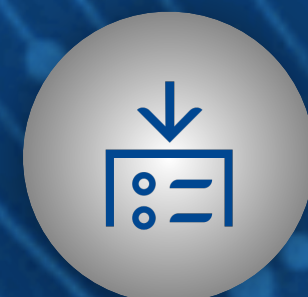
Bank of the Year 2022
od magazynu The Banker



Bankowa Innowacja Roku
2022 magazynu „Forbes”



Europejski lider cyfrowej
bankowości wg Finnoscore



Dane

Wzmocnimy obszar zarządzania danymi pozwoli wykorzystać pełen potencjał skali danych posiadanych przez PKO Bank Polski i zbudować najbardziej zaawansowaną analitykę na rynku



Cyberbezpieczeństwo

Wdrożymy mechanizmy Zero-Trust jako jeden z kluczowych elementów bezpieczeństwa cyfrowego banku. Zintegrujemy i zautomatyzujemy monitorowanie aplikacji



DevSecOps
i Chmura

Będziemy szerzej wykorzystywać DevSecOps oraz chmurę w kluczowych obszarach: sprzedaży, analityce danych, wymianie informacji między kanałami, cyberbezpieczeństwie i monitorowaniu aplikacji.



Agile

Wyskalujemy nasz dobrze działający model zwinnego dostarczania zmian na kolejne zespoły w banku

Zaawansowane rozwiązania IT dzięki innowacjom, korzyściom wynikającym z chmury obliczeniowej oraz dalszemu podnoszeniu standardów bezpieczeństwa wejdą na nowy, wyższy poziom w służbie klientom:

- **Najlepsza aplikacja mobilna w Polsce IKO** będzie jeszcze bardziej funkcjonalna dzięki nowym usługom wprowadzanym dla klientów
- **Modele kalkulacji ryzyka w chmurze oraz dalsza robotyzacja i automatyzacja** połączona z „hiperpersonalizacją” jeszcze lepiej dostosują ofertę i ceny dla naszych klientów
- **Analiza danych behawioralnych pozwoli znacząco zwiększyć bezpieczeństwo** pieniędzy i transakcji klientów
- **R&D, innowacje i nowe kanały komunikacji** z klientami pozwolą nam dotrzeć do młodego pokolenia klientów



2025

1 Dwukrotne skrócenie cyklu wdrożeniowego (time-to-market) do 2025 r.

2 Wzrost liczby rozwiązań wykorzystujących sztuczną inteligencję i chmurę obliczeniową

3 Rozwój IT w sposób ekologiczny - zmniejszenie wpływu z operacji IT, m. in. przez pozyskiwanie usług, produktów i sprzętu o niskim śladzie węglowym

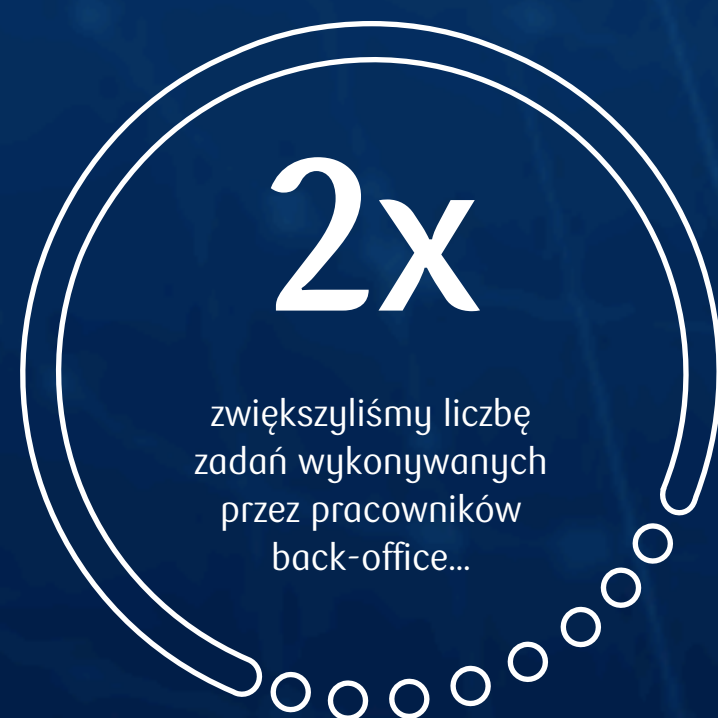


OPERACJE GOTOWE NA WYZWANIA PRZYSZŁOŚCI BĘDIEMY KONTYNUOWAĆ AUTOMATYZACJĘ POWTARZALNYCH PROCESÓW, ABY NASI PRACOWNICY MIELI WIĘCEJ CZASU NA ZADANIA O NAJWIĘKSZEJ WARTOŚCI DLA BANKU



Bank Polski

Z sukcesem wdrożyliśmy liczne usprawnienia w operacjach ze znacznym wpływem na koszty banku

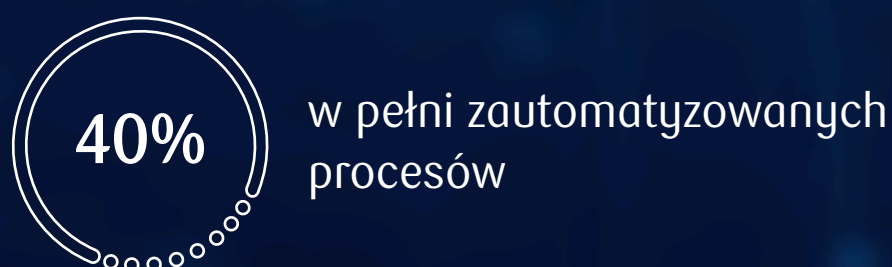


... przy jednoczesnym

11%

zmniejszeniu etatów

Osiągnęliśmy postęp w automatyzacji procesów dla klienta indywidualnego oraz firm i przedsiębiorstw



Kluczowymi dźwigniami optymalizacji w ramach Operacji będą:



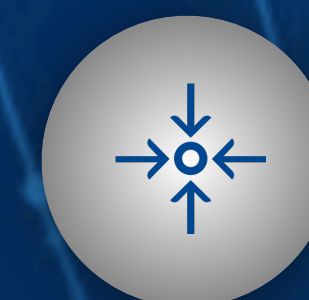
Operacje zintegrowane w bezpośrednie dostarczanie usług

Wykorzystamy podejście front-to-back, aby kompletnie przeprojektować procesy generujące największą pracochłonność



Hiperautomatyzacja

Rozbudujemy narzędzia umożliwiające hiperautomatyzację procesów poprzez task / process mining oraz rozwój zespołu zajmującego się sztuczną inteligencją



Centralizacja działań

Będziemy kontynuować centralizację działań operacyjnych w grupie kapitałowej, aby ciągle podnosić efektywność zarówno centrali, sieci, jak i spółek grupy kapitałowej



Bank Polski

6. KULTURA INNOWACJI I ZWINNOŚCI - PKO BANK TALENTÓW



ROZWÓJ BANKU BĘDIEMY OPIERAĆ NA UTRZYMANIU I POZYSKIWANIU NAJWIĘKSZYCH TALENTÓW ORAZ STWARZANIU ŚRODOWISKA CIĄGŁEGO ROZWOJU



Bank Polski

Nasza organizacja jest w wysokim stopniu zadowolona z zaadaptowanych zwinnych metod pracy

+20 pkt.
eNPS

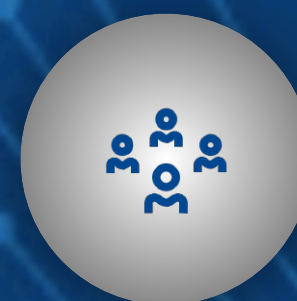
Wyższa satysfakcja pracowników w zespołach zwinnych vs średnia dla obszaru IT



W 2022 r. PKO Bank Polski trzeci raz otrzymał prestiżowy tytuł Top Employer



Strategia wypracowana przy zaangażowaniu wszystkich menadżerów wysokiego szczebla



Ewolucja kultury organizacyjnej w kierunku zwinnej, innowacyjnej i klientocentrycznej

Procesy wewnętrzne projektujemy opierając się na potrzebach klientów

Eksperymentowanie i popełnianie błędów będzie integralnym elementem procesu uczenia się i innowacji



Kształtowanie liderów jutra

Zwiększymy niezależność i decyzyjność menedżerów

Będziemy wspierać programy rozwojowe i sukcesyjne jako źródło kandydatów do awansów, w tym promujące awanse kobiet



Poprawa atrakcyjności EVP dla obecnych i przyszłych pracowników

Będziemy skutecznie komunikować ofertę i wyróżniki banku jako pracodawcy

Wzmocnimy i dopasujemy ofertę banku do potrzeb różnych pokoleń pracowników



Rozbudowa krytycznych kompetencji i zdolności organizacji

Stworzymy kompleksową ofertę rozwojową

W dalszym ciągu będziemy budować i pozyskiwać kompetencje kluczowe dla realizacji strategii, m.in.: ESG, sztuczna inteligencja/machine learning, data science, cyberbezpieczeństwo



2025

1

Zwiększenie eNPS pracowników o 20 pkt.

2

Pracodawca równych szans

A photograph of three business professionals in an office setting. A man in a light blue shirt is leaning over a desk, pointing at a laptop screen. A woman with red hair is sitting next to him, looking at the screen. Another man is partially visible in the foreground on the left, also looking towards the laptop. The desk is cluttered with papers and another laptop. The background shows a brick wall and some office equipment. The entire image has a blue color overlay.

**7. WYKORZYSTANIE SILNEJ POZYCJI
BANKU DO WZROSTU
NIEORGANICZNEGO**



POTENCJAŁ WZROSTU NIEORGANICZNEGO

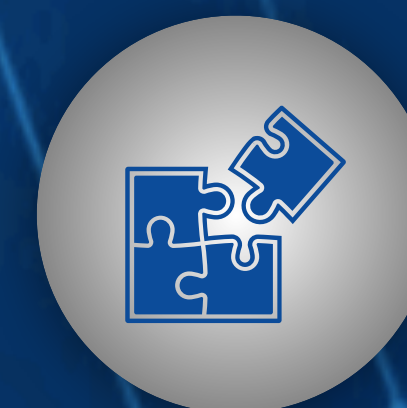
POZYCJA KAPITAŁOWA PKO BANKU POLSKIEGO DAJE MOŻLIWOŚĆ PRZEJĘĆ W KRAJU I W REGIONIE



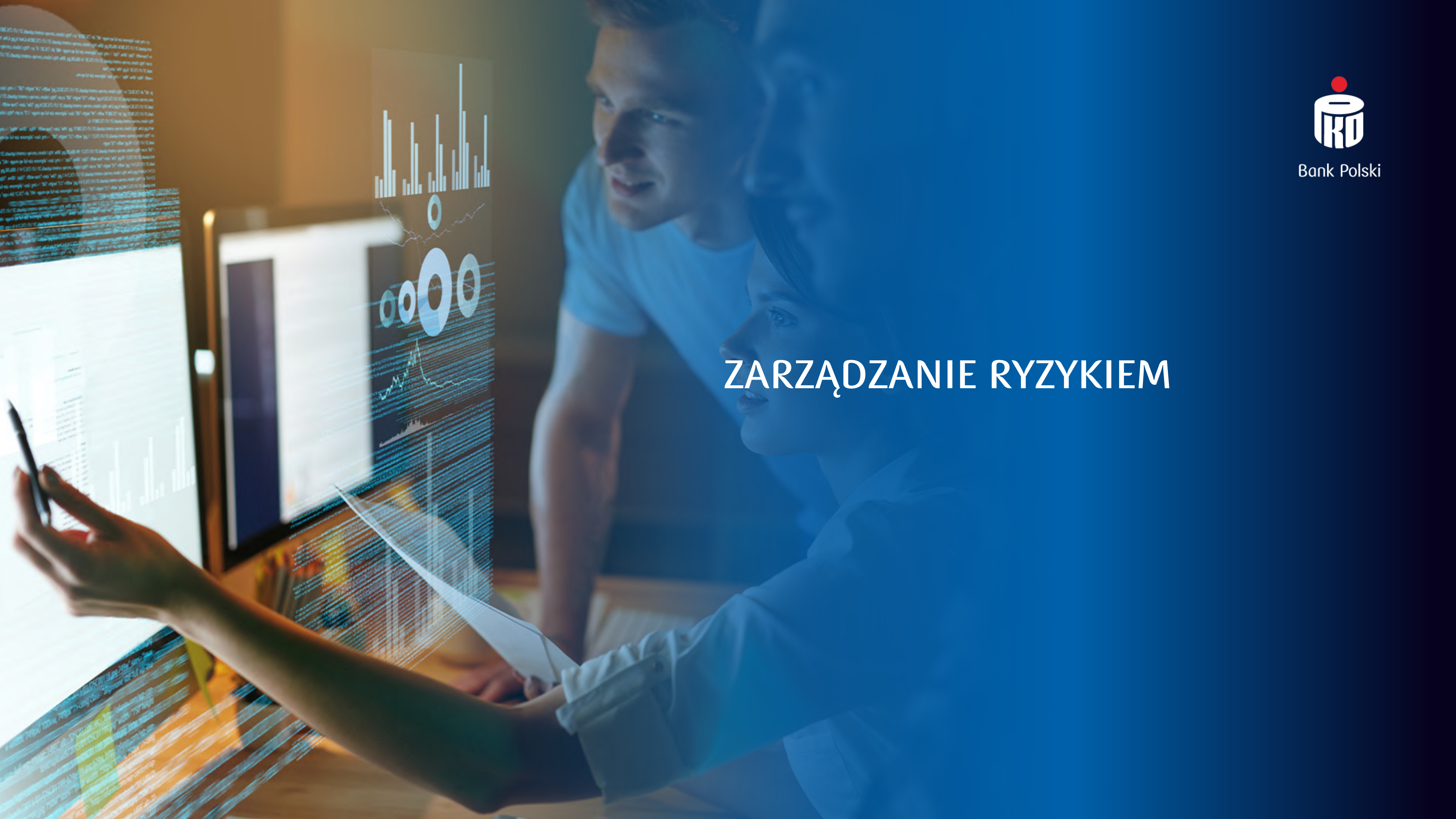
Bank Polski

Potencjalne
korzyści
wynikające
z przejęcia

- Pozyskanie wiedzy i talentów
- Synergie technologiczne (integracja zamiast budowania własnych rozwiązań)
- Akwizycja bazy klientów
- Synergie biznesowe (zwiększenie efektywności operacyjnej dzięki skali)
- Dywersyfikacja biznesowa
- Dywersyfikacja geograficzna



Dostęp do szerokiej bazy klientów sprawia, że możemy osiągać wysokie korzyści nie tylko przejmując podmioty bankowe, ale również biznesy o wysokich synergjach z bankowością



Bank Polski

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM










ZARZĄDZANIE RYZYKIEM PRZEWAGA DZIĘKI LUDZIOM, TECHNOLOGII I DANYM



Bank Polski

Konsekwentnie rozwijamy możliwości analityczne:

-  zbudowaliśmy najlepsze w Polsce zespoły analityków
-  wdrożyliśmy nowy system decyzyjny oparty o najnowsze technologie
-  przygotowaliśmy do produkcyjnego wykorzystania dane z nowych źródeł
-  mamy środowisko MLops na chmurze
-  przygotowaliśmy zgodne z regulacjami techniki budowy modeli Machine Learning
-  wdrożyliśmy pierwsze modele ML do decyzji kredytowych
-  wdrożyliśmy pierwszy model ML oparty o informacje geo – model wyceny nieruchomości



Mamy najlepszych ludzi



Posiadamy największy zbiór danych



Zainwestowaliśmy w technologię



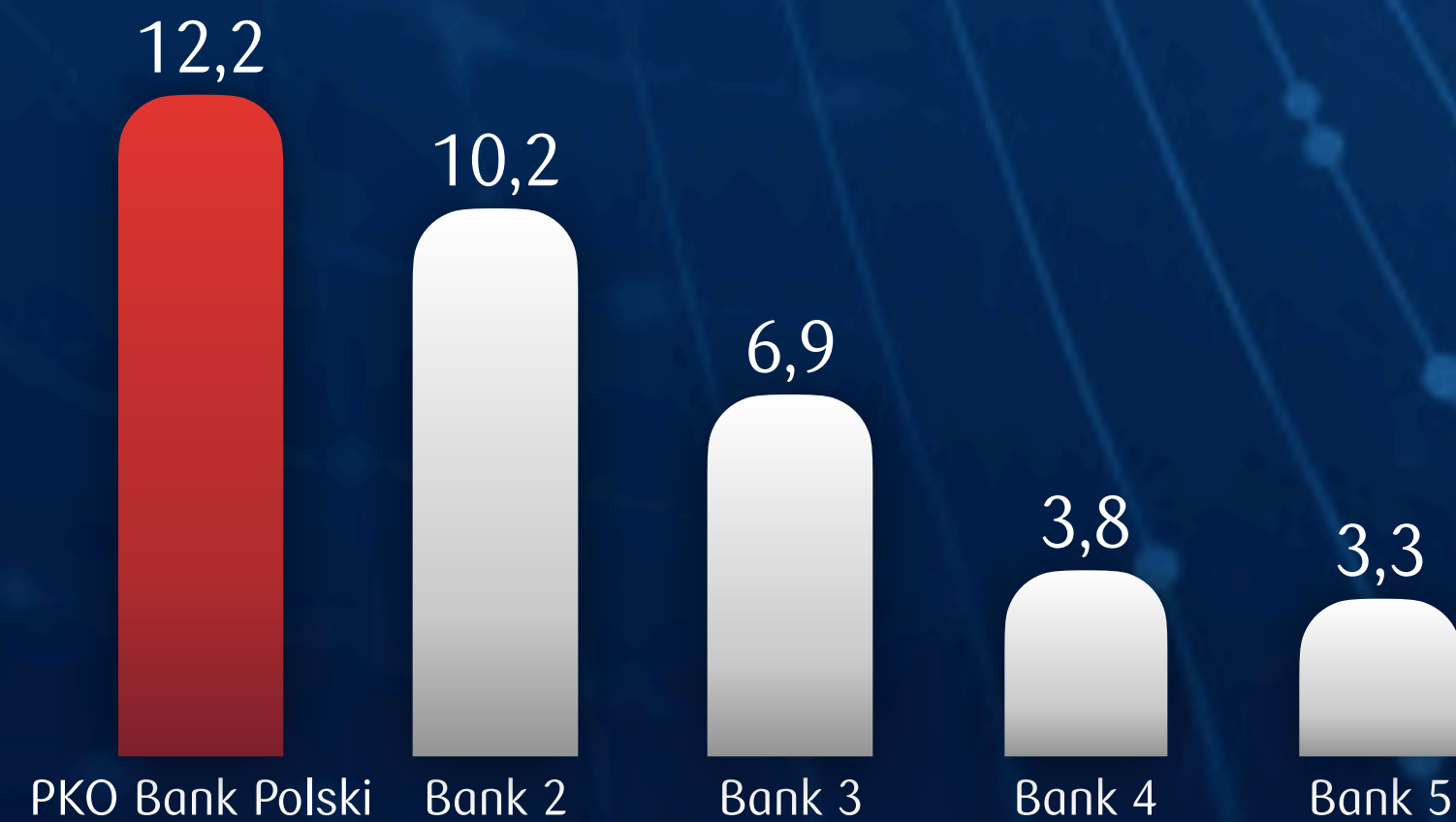
ZARZĄDZANIE RYZYKIEM WCHODZIMY W NOWĄ STRATEGIĘ JAKO LIDER BEZPIECZEŃSTWA SEKTORA BANKOWEGO



Bank Polski

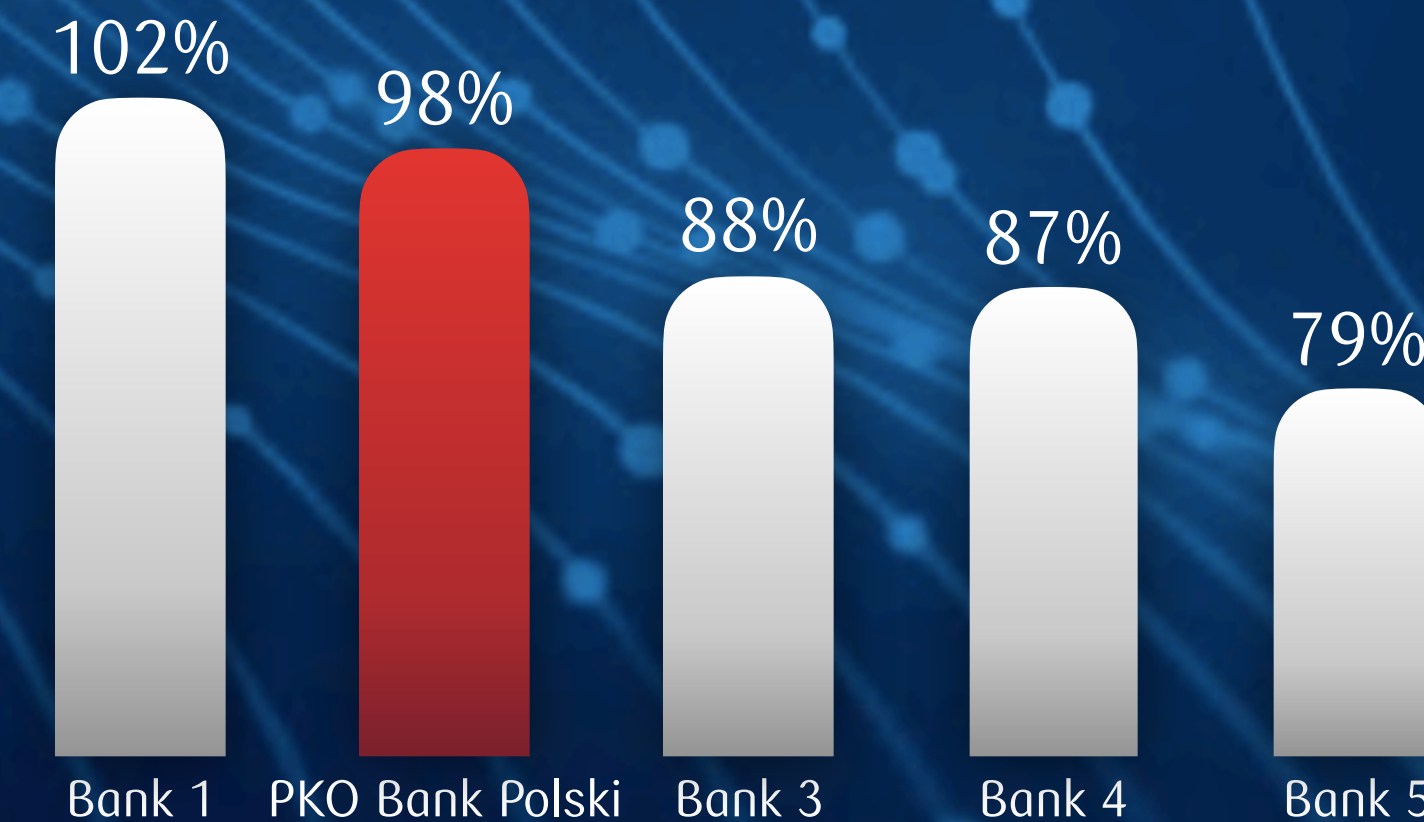
Silna pozycja kapitałowa – najwyższa nadwyżka kapitałowa ponad wymóg regulacyjny

Nadwyżka kapitałowa ponad wymóg regulacyjny (1H 2022 r. mld PLN)



Jeden z najwyższych w sektorze bankowym wskaźnik pokrycia rezerwami¹

Wskaźnik pokrycia rezerwami¹ (1H 2022 r.)



¹Relacja łącznego salda odpisów do kredytów w Koszyku 3

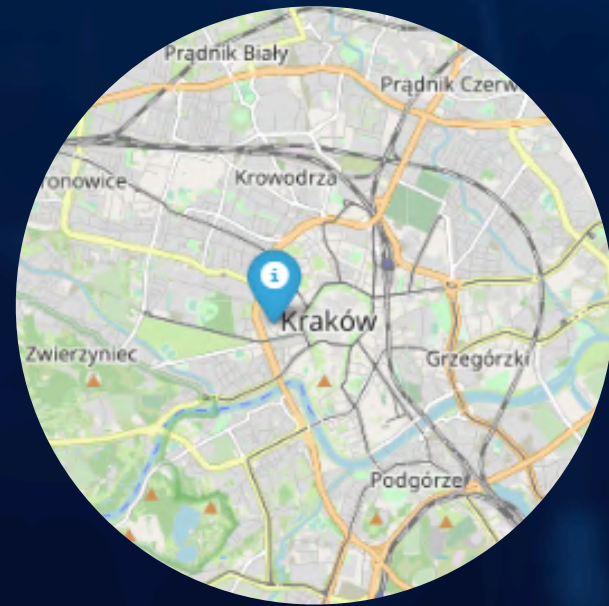
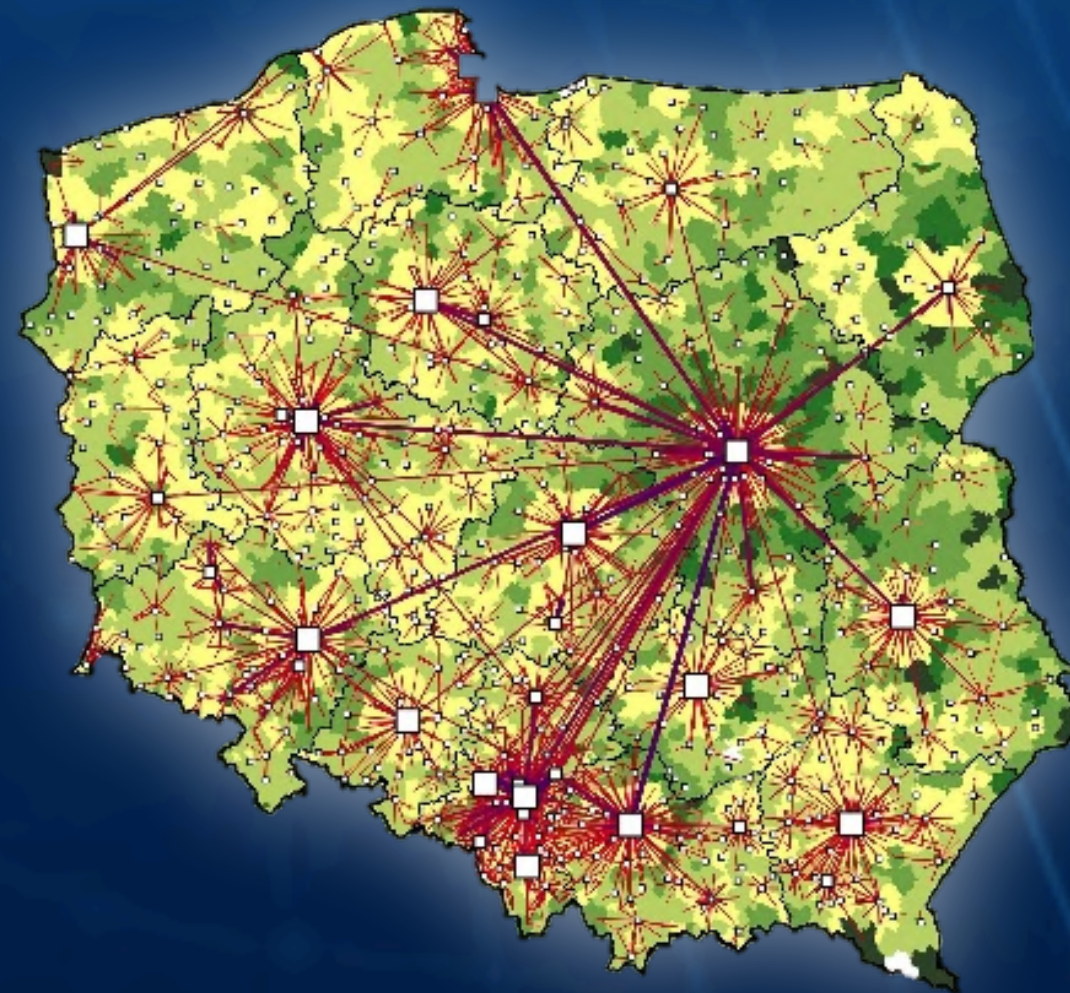
Jeden z najbezpieczniejszych banków w Europie wg *stress testów* EBA (#5)



ZARZĄDZANIE RYZYKIEM INWESTYCJE W ANALITYKĘ PRZYNOSZĄ EFEKTY

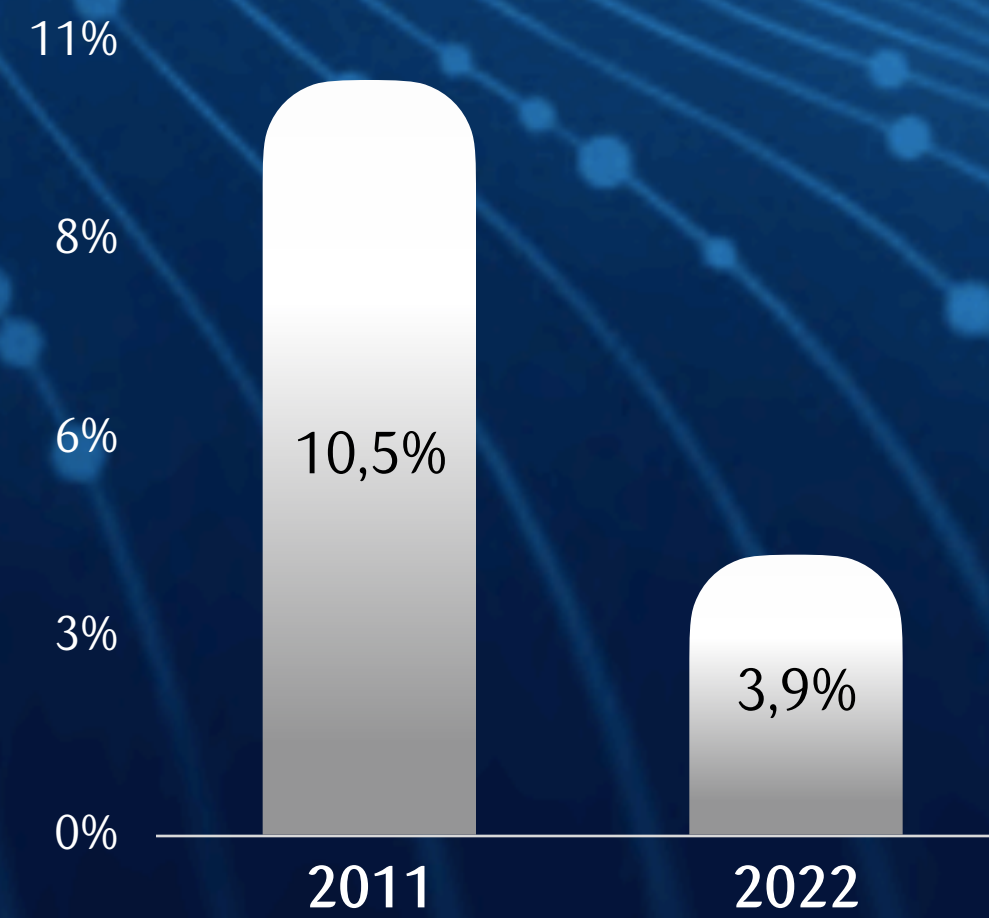


Bank Polski

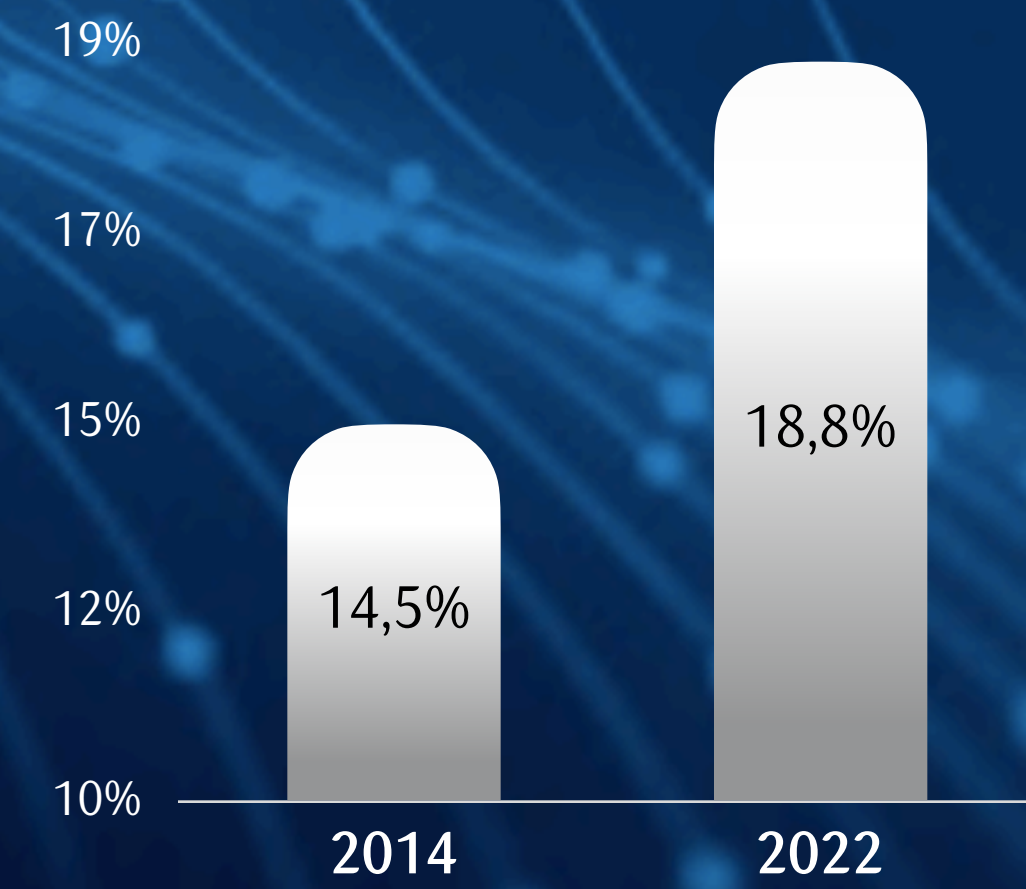


Niski i malejący poziom ryzyka przy rosnących udziałach rynkowych

PKO BP: Default rate
(pożyczka gotówkowa)



PKO BP: Udział w sprzedaży
(pożyczka gotówkowa)










ZARZĄDZANIE RYZYKIEM BĘDZIEMY KONTYNUOWAĆ ROZWÓJ OPARTY O ANALITYKĘ



Bank Polski

-  przeniesiemy na chmurę środowisko analityczne
-  zwiększymy zakres stosowania zaawansowanej analityki we wszystkich obszarach działalności ryzyka:
 - bankowość detaliczna
 - bankowość korporacyjna
 - restrukturyzacja
 - ryzyko rynkowe i operacyjne
-  będziemy kontynuować optymalizację i automatyzację wszystkich procesów ryzyka
-  90% decyzji kredytowych będzie oparte o modele ML
-  rozwiniemy procesy samoobsługowe w restrukturyzacji



ZARZĄDZANIE RYZYKIEM EFEKTY STRATEGII



Bank Polski



Obniżymy koszty
procesu kredytowego



Zwiększymy
udziały rynkowe



Utrzymamy trend
poprawy jakości portfela



Bank Polski

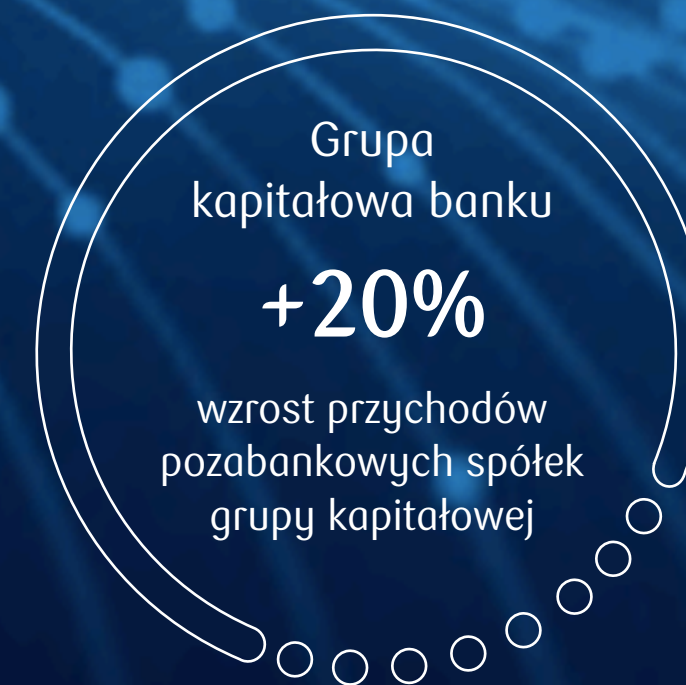
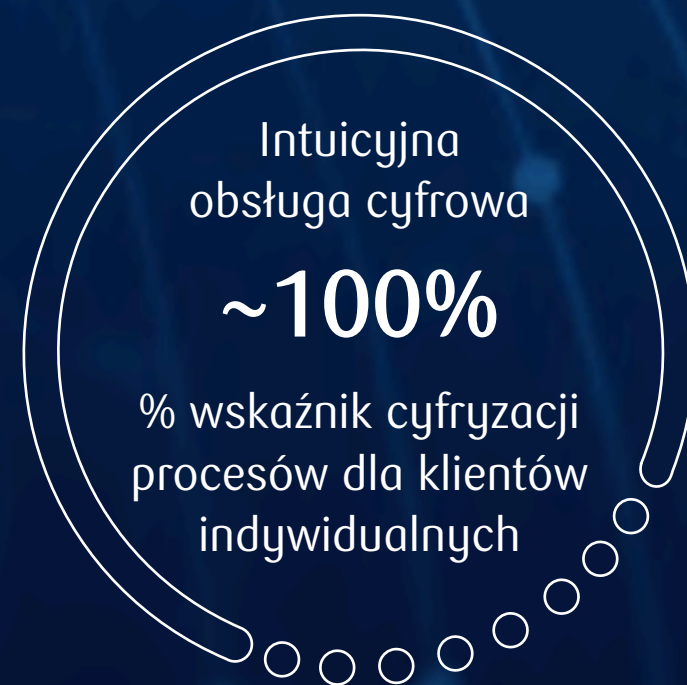
**STAWIAMY SOBIE AMBITNE CELE
NAKIEROWANE NA KLIENTÓW,
NASZYCH PRACOWNIKÓW,
AKCJONARIUSZY
I SPOŁECZEŃSTWO**



CELE BIZNESOWE W HORYZONCIE STRATEGII WDROŻENIE STRATEGII NA LATA 2023-2025 PRZEŁOŻY SIĘ NA REALIZACJĘ AMBITNYCH CELÓW BIZNESOWYCH



Bank Polski





RYZIKO REGULACYJNE I MAKROEKONOMICZNE W HORYZONCIE STRATEGII OD WIELU LAT SEKTOR BANKOWY POZOSTAJE POD PRESJĄ REGULACYJNĄ. JEDNOCZEŚNIE ZNAJDUJEMY SIĘ W OKRESIE PODWYŻSZONEJ ZMIENNOŚCI SYTUACJI GOSPODARCZEJ



Bank Polski



~32 mld PLN kosztów regulacyjnych w 2022 r. w bankach TOP8*, z czego największy koszt to wakacje kredytowe oraz rezerwy na ryzyko prawne kredytów walutowych.

12-krotny wzrost obciążeń od 2015 r.

Koszty regulacyjne w bankach TOP8*



Zidentyfikowaliśmy ~50 nowych regulacji, które mogą wpływać na działalność sektora bankowego w horyzoncie 2025 r.

Ryzyka regulacyjne związane są z 3 grupami regulacji, które obejmują:

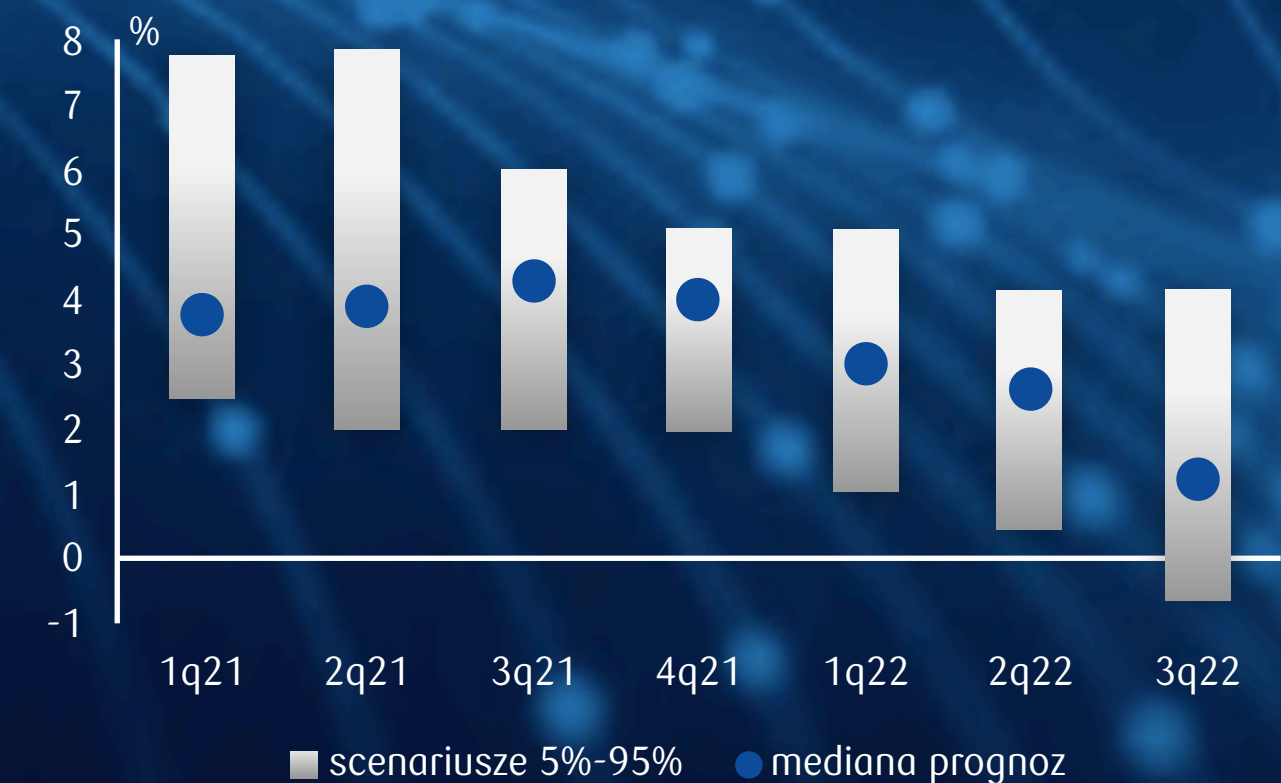
- wymogi (w tym kapitałowe i sprawozdawcze)
- ochronę konsumenta oraz
- innowacje produktowe i organizacyjne

Wiele ryzyk wynika, obok regulacji, z istotnych zmian w określaniu zasad w relacji klient-bank widocznych w ostatnich decyzjach UOKiK oraz wyrokach sądów.



Trudność prognozowania w warunkach podwyższonej zmienności i pojawiania się czarnych łabędzi

Prognozy wzrostu PKB w 2023 r. (Ankieta makroekonomiczna NBP)



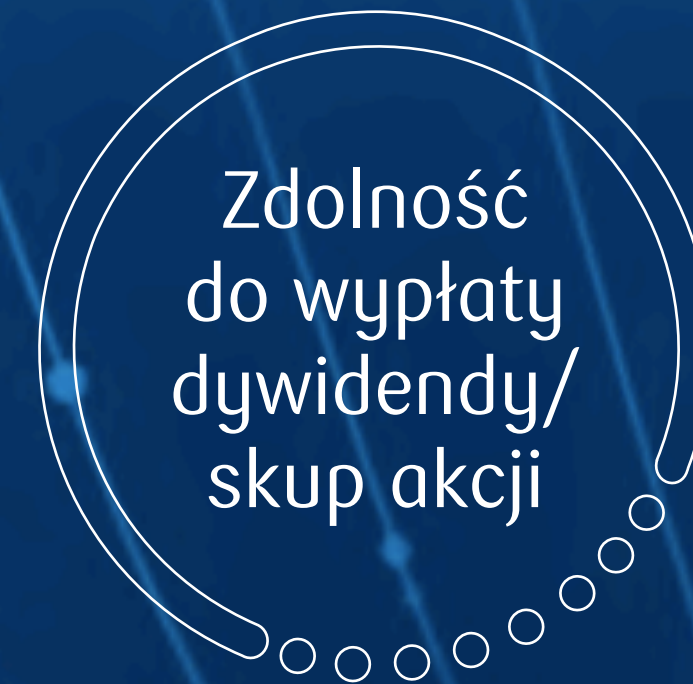


CELE FINANSOWE W HORYZONCIE STRATEGII WDROŻENIE STRATEGII JEST INWESTYCJĄ WE WZROST BANKU W DŁUGIM TERMINIE, ALE RÓWNOCZEŚNIE UMOŻLIWI NAM OSIĄGNIĘCIE DOBRYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH W 2025 R.



Bank Polski

Aspiracje finansowe
na 2025 r.¹:



Wybrane założenia
makroekonomicznego
dla aspiracji
finansowych:

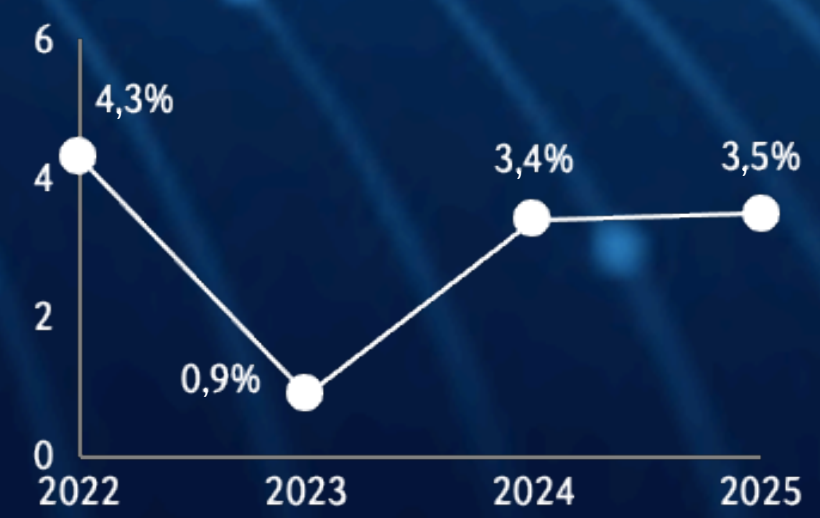
Średnioroczna inflacja 2022



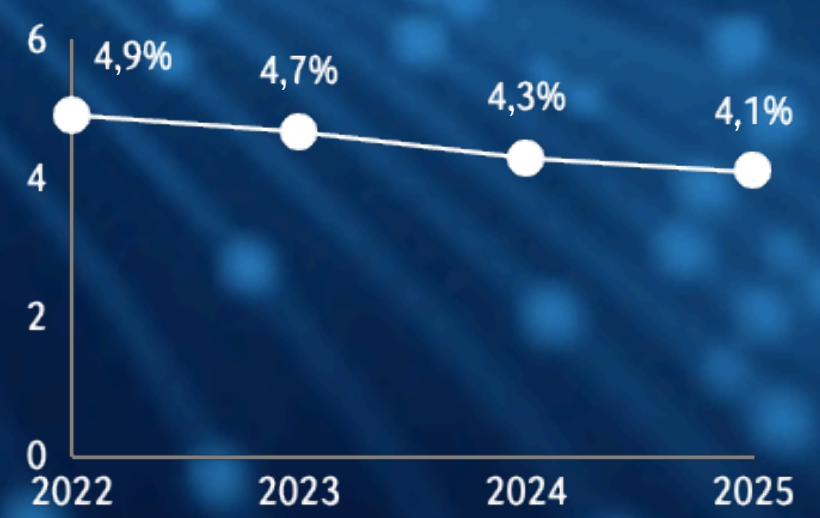
Stopa referencyjna na koniec roku (%)



Dynamika PKB realnego (%)



Stopa bezrobocia (%)



¹ Wyjaśnienie

- Poziom aspiracji będzie podlegał weryfikacji pod kątem wpływu istotnych zmian parametrów makroekonomicznych i regulacyjnych
- Aspiracja w zakresie wskaźnika rentowności ROE została wyznaczona przy założonym wzroście kapitałów własnych (~60% w horyzoncie strategii)



Bank Polski

DZIĘKUJEMY

ZAŁĄCZNIK: ZAŁOŻENIA MAKROEKONOMICZNE I RYNKOWE



Bank Polski

	2021	2022	2023	2024	2025
<i>Wskaźniki makroekonomiczne</i>					
Dynamika PKB	6,8	4,3	0,9	3,4	3,5
Inflacja CPI	5,1	13,1	11,6	4,2	3,2
Stopa bezrobocia rejestrowanego	5,4	4,9	4,7	4,3	4,1
<i>Wskaźniki sektorowe</i>					
Dynamika depozytów ogółem	11,1	1,2	2,5	4,3	5,3
Dynamika kredytów ogółem	5,2	4,1	0,5	2,0	3,9
<i>Polityka pieniężna</i>					
Stopa referencyjna NBP	1,75	6,75	6,25	4,50	3,00
Stawka Polonia	0,70	6,60	6,10	4,35	2,85
WIBOR 3M	2,54	7,15	6,45	4,70	3,20
WIBOR 6M	2,84	7,25	6,65	4,90	3,30
IRS PLN 5Y	3,82	7,25	5,52	4,77	2,85
Obligacje 2 letnie	3,35	7,50	5,76	4,55	2,70
Obligacje 5 letnie	3,99	7,20	5,47	4,96	3,00
Obligacje 10 letnie	3,71	7,00	5,32	5,15	3,38
EURIBOR 3M	-0,58	2,50	2,50	2,00	2,00
LIBOR CHF 3M	-0,75	0,71	1,29	1,29	1,29
LIBOR USD 3M	0,21	4,60	3,85	2,85	2,85
<i>Kursy walutowe</i>					
PLN/USD	4,06	4,85	4,26	4,05	3,93
PLN/EUR	4,60	4,80	4,60	4,45	4,40
PLN/CHF	4,45	5,00	4,34	4,05	4,00
USD/EUR	1,13	0,99	1,08	1,10	1,12

ZASTRZEŻENIA PRAWNE



Bank Polski

Niektóre informacje zawarte w załączonym materiale zostały zaczerpnięte z publicznie dostępnych źródeł, które Bank uważa za wiarygodne, niemniej Bank nie składa żadnych zapewnień co do ich precyzyjności lub kompletności. Informacje zawarte w załączonym materiale powinny być czytane z zastrzeżeniem oraz łącznie ze wszystkimi innymi publicznie dostępnymi informacjami, w tym, tam gdzie znajduje to zastosowanie, ze wszystkimi szerszymi materiałami informacyjnymi publikowanymi przez Bank. Informacje zawarte w załączonym materiale nie podlegały niezależnej weryfikacji oraz w każdej sytuacji mogą podlegać zmianom lub modyfikacjom.

Załączony materiał zawiera informacje oraz wskaźniki finansowe, które nie były przedmiotem audytu, przeglądu lub innej oceny zewnętrznego audytora. Bank jednocześnie informuje, że przedstawione cele i założenia Strategii nie stanowią prognozy lub szacunku wyników (w tym finansowych) i odnoszą się jedynie do zamierzonych kierunków działania Banku w latach 2023-2025. O ile taki obowiązek sprawozdawczy nie wynika z obowiązujących przepisów prawa, Bank nie będzie publikował jakichkolwiek aktualizacji, modyfikacji lub rewizji informacji, danych lub twierdzeń, zawartych w niniejszym raporcie lub załączonym materiale, a także nie będzie publikował informacji o jakiegokolwiek zmianie Strategii lub zamierzeń Banku lub o zaistnieniu faktów bądź zdarzeń, które wpływają na Strategię lub zamierzenia Banku.

Ani Bank, ani jakikolwiek z jego przedstawicieli, bądź podmiot zależny nie będzie ponosił odpowiedzialności za jakąkolwiek szkodę wynikającą z jakiegokolwiek użycia niniejszego materiału, jego części lub jakichkolwiek informacji w nim zawartych lub na innej podstawie pozostającej w związku z materiałem.

Strategia zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, które opierają się na obecnej wiedzy i przewidywaniach Zarządu Banku i obarczone są szeregiem znanych oraz nieznanymi ryzyk, niepewności oraz innych czynników, które mogą spowodować, że faktyczne wyniki, poziom działalności bądź osiągnięcia Banku mogą istotnie odbiegać od przyszłych wyników, poziomu działalności bądź osiągnięć wyrażanych lub sugerowanych w niniejszym materiale.

Przedstawionych informacji nie należy traktować jako elementu jakiegokolwiek zaproszenia lub oferowania sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych, inwestowania lub obrotu bądź zachęcania do oferty zakupu jakichkolwiek papierów wartościowych lub rekomendacji zawarcia jakiegokolwiek transakcji, w szczególności w odniesieniu do papierów wartościowych Banku.