

Maciej Cieślukowski

Maciej Cieślukowski, doktor habilitowany nauk ekonomicznych w zakresie finansów, profesor Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Członek Zarządu Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego (Oddział w Poznaniu). Absolwent Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, kierunku Finanse i Bankowość, specjalności Finanse i polityka pieniężna (1997 rok). W latach 2016 - 2020 pełnił funkcję Kierownika Katedry Finansów Publicznych UEP.

Obszar zainteresowania naukowego stanowią finanse ze szczególnym uwzględnieniem finansów publicznych, finansów UE, systemów podatkowych, opodatkowania przedsiębiorstw i banków oraz finansów w ekonomii zrównoważonego rozwoju. Autor ponad 60 publikacji naukowych, wykładowca na wielu uniwersytetach zagranicznych.

Od wielu lat współpracuje z wybranymi urzędami marszałkowskimi oraz Narodowym Centrum Badań i Rozwoju w roli eksperta oceniającego wnioski o dofinansowanie z funduszy UE. Posiada doświadczenie w przygotowaniu i realizacji projektów naukowych i inwestycyjnych we współpracy z przedsiębiorstwami i podmiotami sektora publicznego. Autor ekspertyz dla Senatu RP.

Jerzy Kalinowski

Jerzy Kalinowski posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie zarządzania, strategii biznesowych, budowy wartości przedsiębiorstw, transformacji cyfrowej, oraz innowacji i wykorzystania cyfrowych technologii w gospodarce.

Jest doświadczonym członkiem rad nadzorczych (zasiadał m.in. w Radzie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., Demoboost Sp. z o.o., Optimus SA, AMG.net SA, Onet.pl SA, Optimus Lockheed Martin ITG SA, Optimus Real Estate SA, PAGI SA).

Jerzy Kalinowski przez kilkanaście lat był partnerem w dziale Management Consulting w międzynarodowej firmie doradczej KPMG, gdzie pełnił też rolę szefa doradztwa strategiczno-operacyjnego w regionie Europy Wschodniej i Centralnej. W latach 90-tych był dyrektorem w PricewaterhouseCoopers w dziale Management Consulting Services. Ma kilkuletnie doświadczenie jako prezes zarządu: w AMG.net SA (obecnie ATOS Polska), i-start.pl Sp. z o.o. (jedna z pierwszych firm inwestujących w cyfrowe startupy w Polsce), oraz firmy doradczej Price Waterhouse Business Information Technologies (obecnie PWC Polska Sp. z o.o.). Swoją karierę zaczynał jako adiunkt na Wydziale Elektroniki Politechniki Warszawskiej. Odbił też 2 letni staż naukowy w USA.

Jerzy Kalinowski jest absolwentem Politechniki Warszawskiej (posiada tytuł doktora nauk technicznych przyznany przez Wydział Elektroniki i Technik Informatycznych oraz mgr inż. telekomunikacji) oraz University of Rochester w USA (M. Sc. In Electrical Engineering). Ukończył również Management Development na IMD w Lozannie.

Hanna Kuzińska

Hanna Kuzińska ukończyła studia z ekonomiki handlu wewnętrznego na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego w 1973 r. Od 1974 do 1982 r. pracowała kolejno w handlu, budownictwie, ośrodku informatycznym i turystyce.

Pracę naukową rozpoczęła w 1982 roku w Instytucie Finansów, gdzie uzyskała dyplom doktora w dziedzinie finansów.

W 2007 roku została doktorem habilitowanym nauk ekonomicznych po obronie rozprawy pt. Rola podatków pośrednich w Polsce na Wydziale Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego.

Od 1997 roku jest zatrudniona w Katedrze Finansów Akademii Leona Koźmińskiego, od 2007 roku jako profesor nadzwyczajny. W latach 2006-2007 pracowała także na Wydziale Zarządzania UW i w latach 2007-2009 w Wyższej Szkole Bankowości i Finansów w Bielsku Białej.

Jako ekspert pracowała w Biurze Studiów i Ekspertyz Kancelarii Sejmu oraz w Kancelarii Senatu. W latach 2006-2007 była wiceprezesem spółki międzybankowej: System Pozagiełdowego Obrotu Instrumentami Finansowymi.

W latach 2002-2005 pełniła funkcję podsekretarza stanu w Ministerstwie Edukacji Narodowej i Sportu. W latach 2008-2011 była doradcą Ministra Obrony Narodowej.

Autorka wielu publikacji naukowych z zakresu finansów i ekonomii.

Andrzej Oślizło

Andrzej Oślizło jest absolwentem Akademii Ekonomicznej w Katowicach (kierunek Ekonomia) oraz Politechniki Śląskiej w Gliwicach (kierunek Informatyka). Ukończył także studia MBA na European University w Montreux w Szwajcarii.

Od ponad 25 lat zarządza przedsiębiorstwami biznesowymi w Polsce i na rynkach zagranicznych. Specjalizuje się w zarządzaniu przedsiębiorstwem, inwestycjach, fuzjach i przejęciach, a także strategiach, w szczególności ekspansji zagranicznej. W swojej karierze z sukcesem pełnił funkcję prezesa i członka zarządu spółek z branż: ICT, TSL, lotniczej, finansów i bankowości (m.in. Schenker Sp. z o.o., LOT S.A., Aviva S.A., Expander Advisors Sp. z o.o., Burietta Sp. z o.o. – Grupa Inelo). Jego doświadczenie zawodowe obejmuje także współpracę z funduszami Private Equity, m.in. Trinity Management i Innova Capital, z ramienia których pełnił funkcje nadzorcze i zarządcze w organach spółek portfelowych, a także odpowiadał za wzrost ich wartości i wyjścia kapitałowe.

Dr Marek Panfil

Dr Marek Panfil to absolwent SGH w Warszawie, obecnie starszy wykładowca w Katedrze Finansów Akademii Leona Koźmińskiego.

Doświadczony biegły w zakresie wyceny przedsiębiorstw i aktywów niematerialnych. Doradca strategiczny w zakresie budowy wartości spółki dla akcjonariuszy. Starszy wykładowca potrafiący z sukcesem łączyć świat akademicki i świat biznesu. Autor/współautor 11 książek i 45 artykułów z obszaru finansów przedsiębiorstwa i wycen.

Ponad 25-letnie doświadczenie zawodowe zdobywał w Kanadzie (KGHM International – jako Internal Audit Manager i w EY jako manager w Transaction Advisory Service Valuation and Business Modeling), w Polsce w firmach konsultingowych czy jako niezależny członek rad nadzorczych w KGHM Polska Miedź SA, Interferie SA, NDM SA, a także jako wykładowca, mentor, kierownik studiów podyplomowych z zakresu wyceny przedsiębiorstw.

Od wielu lat szkoli kadre menedżerską na studiach podyplomowych obecnie w Akademii Leona Koźmińskiego, a wcześniej także w SGH. Współpracuje jako instruktor z EY Academy of Business i Francuskim Instytutem Gospodarczym, prowadząc szkolenia z zarządzania płynnością finansową i kapitałem obrotowym, wyceną przedsiębiorstw, oceną opłacalności projektów inwestycyjnych.

Członek Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Biegłych Wyceny Przedsiębiorstw w Polsce.

Więcej informacji na stronie prywatnej: marekpanfil.com

Paweł Waniowski

Profesor na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu. Obecnie pełni funkcję kierownika Katedry Badań Marketingowych. Jego zainteresowania koncentrują się wokół marketingu, public relations, zarządzania cenami i komunikacji z klientami. Oprócz pracy na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu wykładał również na innych uczelniach, prowadził szkolenia lub był konsultantem i ekspertem różnych instytucji publicznych (m.in. Państwowej Inspekcji Pracy i Komendy Wojewódzkiej Policji we Wrocławiu) oraz przedsiębiorstw w zakresie strategii marketingowych, badań marketingowych i procesu kreowania wizerunku. Prowadził różne projekty badawcze i edukacyjne, był pomysłodawcą i kierownikiem studiów podyplomowych oraz wykładowcą na studiach MBA. Uczestnik ponad 100 konferencji naukowych, przewodniczący i uczestnik licznych sesji naukowych i popularyzujących naukę. Rzeczoznawca MEN w zakresie opiniowania programów nauczania oraz ekspert Narodowego Centrum Nauki.

Autor lub współautor około 120 publikacji naukowych i popularno-naukowych, w tym 12 książek (m.in. popularnych opracowań z zakresu marketingu „Marketing. Jak to się robi?” i „Marketing. Teoria i przykłady”), promotor ponad 650 prac magisterskich i dyplomowych oraz licznych opracowań, ekspertyz i recenzji.

Katarzyna Zimnicka-Jankowska

Katarzyna Zimnicka-Jankowska jest niezależnym członkiem Rady Nadzorczej i Komitetu Audytu w spółce cyber_Folks S.A. notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Wcześniej zasiadała w radach nadzorczych takich spółek jak IDS-BUD S.A., DiM Construction Sp. z o.o. i Piastowskie Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych Sp. z o.o.

Od 2012 roku ma własną działalność gospodarczą, w ramach której świadczy usługi doradztwa strategicznego i finansowego obejmujące doradztwo przy transakcjach fuzji i przejęć, pozyskiwania finansowania, wycen i analiz efektywności projektów inwestycyjnych. W latach 2010-2012 była Członkiem Zarządu PKP Intercity S.A. odpowiedzialnym m.in. za tworzenie i realizację strategii oraz planowanie i realizację kluczowych procesów inwestycyjnych. Wcześniej pracowała na stanowiskach dyrektorskich w firmach zajmujących się doradztwem typu corporate finance tj. KPMG czy Pekao Access.

Katarzyna Zimnicka-Jankowska jest absolwentką Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej. Posiada również tytuł CFA (Chartered Financial Analyst).